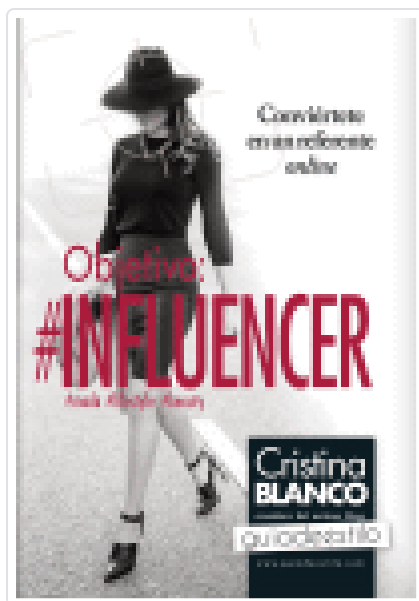


OBJETIVO: INFLUENCER



FERNANDEZ BLANCO, CRISTINA

SINOPSIS

Bloggers, celebrities, youtubers, instagramers... Gracias al número de seguidores, interacciones, shares y retuits, los influencers se han convertido en los nuevos reyes del marketing online. Se trata de una nueva ola de profesionales con gran notoriedad, influencia e impacto en la moda, la belleza, el lifestyle... Tienen la capacidad de movilizar a miles de seguidores, condicionar decisiones de compra y marcar el ritmo en la red. En un mundo de tantas oportunidades, la competencia es feroz y detectar a los verdaderos especialistas no resulta una tarea sencilla. Marcas, agencias, influencers y seguidores conviven en esta nueva corriente para ofrecer una alternativa a la comunicación tradicional. Los INFLUENCERS Están de moda. aprende sus técnicas y secretos para saber manejarte en Las nuevas tendencias online y... +por qué no? Convertirte en uno de ellos. ...



Editorial	ARCOPRESS
Materia	MODA
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788416002535
Status	Descatalogado
Páginas	208
Tamaño	145xx mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	18,95€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	22/04/2016

Títulos relacionados



HISTORIA DE LA MALAKAND FIELD FORCE. AUTOBIOGRAFIA CHURCHILL, WINSTON



PODER, EL COUÑAGO, DORI



BASTARDOS VILA, ENRIQUE



MAFIA CHINA, LA TRIADAS, SOCIEDADES SECRETAS RIERA, ALEJANDRO