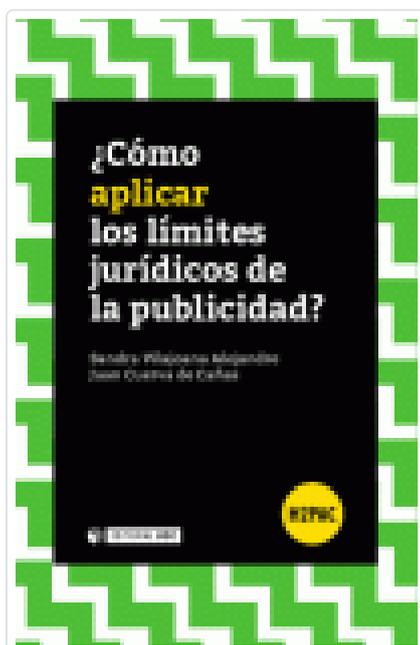


COMO APLICAR LOS LIMITES JURIDICOS DE LA PUBLICIDAD?



VILAJOANA ALEJANDRE, SANDRA / CUERVA DE

SINOPSIS

El modelo H2PAC resuelve propuestas clave a partir de ACTIVIDADES. Esta forma de aprendizaje parte de un RETO: la actividad que deberás resolver. Para ello te facilitamos un contenido teórico, EL CONOCIMIENTO IMPRESCINDIBLE, que te ayudará a entender los conceptos esenciales para poder afrontar el desafío planteado inicialmente. Además del contenido teórico, el modelo también te facilita LAS SOLUCIONES, una propuesta de resolución del reto expuesto. Con este libro obtendrás las claves para conocer, comprender y aplicar a supuestos prácticos los principales límites jurídicos de la publicidad. ...



Editorial	UNIVERSIDAD OBERTA CATALUNYA
Materia	DERECHO
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788490645925
Status	Disponible
Páginas	140
Tamaño	140xx mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	14,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	07/04/2015

Títulos relacionados



MEDIOS DE COMUNICACION EN LA SOCIEDAD EN RED, LOS (2ª ED)
CARDOSO, GUSTAVO



BASES GENETICAS DE LA CONDUCTA



ATENCION TEMPRANA



CINEMA DE PROPAGANDA ALS EUA, EL GIRONA, RAMON