

CREATIVO FREELANCE. APRENDE A VALORARTE Y A DISFRUTAR CON T



LOPEZ FERNANDEZ, LAURA

SINOPSIS

Este libro es un manual práctico para emprendedores de la industria creativa que venden servicios profesionales como freelance (diseño gráfico, diseño web, ilustración, modelado 3D, maquetación...) y que necesitan un cambio para lograr trabajar con clientes que los valoren y respeten. Emprender requiere de un gran esfuerzo no solo en cuanto a tiempo o dinero, sino también en energía mental y emocional por las decisiones que conlleva. Por eso, además de ahondar en las seis etapas que propone la autora para crear una estrategia de marketing y ventas con la que atraer mejores clientes, este volumen también hace hincapié en las dificultades que pueden aparecer en cada una de ellas y en cómo afrontarlas para evitar al máximo los bloqueos que a veces surgen al aplicar este método. Si leíste Imperio freelance, el primer libro de Laura López, en este manual encontrarás nuevos contenidos con ideas que aplicar en tu negocio y un enfoque muy centrado en el desarrollo personal para que aprendas a valorarte y disfrutes al fin con tu negocio. ...



Editorial	EDICIONES CATEDRA, S.A.
Materia	<Genérica>
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788441542228
Status	Disponible
Páginas	208
Tamaño	175x225x14 mm.
Peso	353
Precio (Imp. inc.)	21,95€
Idioma	Español

Títulos relacionados



ESPO
PUBLICITARIO, EL
GONZALEZ
REQUENA,
JESUS/ORTIZ DE
ZARATE,



HISTORIA
GENERAL DE LA
FOTOGRAFIA
SOUGEZ, MARIE-
LOUP/GARCÍA
FELGUERA, M.-



VIDA
CELLINI, BENVENUTO



FEMENINAS;
EPITALAMIO N° 354
VALLE-INCLAN,
RAMON M° DEL