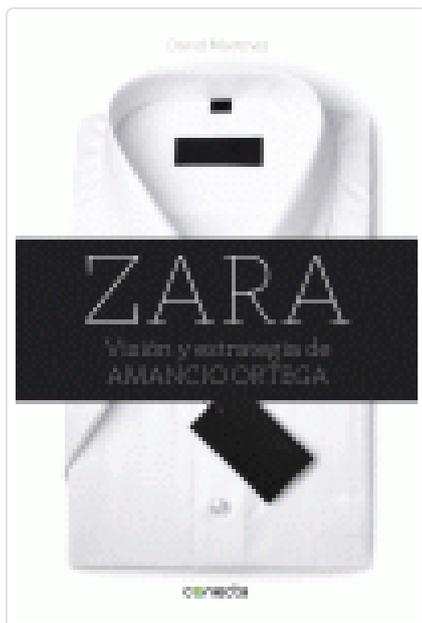


# ZARA. VISION Y ESTRATEGIA DE AMANCIO ORTEGA



**MARTINEZ, DAVID**

## SINOPSIS

LAS CLAVES DEL MAYOR MILAGRO EMPRESARIAL DE LAS ULTIMAS DECADAS SOLO SE PUEDEN COMPRENDER CONOCIENDO A SU CREADOR, AMANCIO ORTEGA. "Por fin un libro equilibrado entre la historia de su patrón y la de la empresa que creó. Un libro interesante repleto de datos inéditos y, sobre todo, valiente, ya que hay que serlo para poder escribir una historia optimista de una gran empresa española en los tiempos que corren". José Luis Nueno, catedrático de Marketing del IESE. "Pasar por delante de los amplios escaparates de Zara en Manhattan nos lleva a plantearnos: +cómo ha llegado esta empresa a alcanzar su enorme éxito internacional, y cuáles son las claves de la personalidad de quien ha impulsado esta aventura? El libro de David responde a estas preguntas con enorme claridad." Emili J. Blasco, corresponsal de ABC en EE.UU. "Si alguien es digno de la admiración general es Amancio Ortega, que ha sido capaz de transformar todo un sector a nivel mundial. Cualquier esfuerzo encaminado a acercarnos a su figura, tal como realiza David Martínez, es un gran beneficio para todos los interesados en aprender a aportar valor de forma innovadora." Juan Ramis, profesor de Innovación de E ...



Editorial	CONECTA
Materia	ECONOMIA / EMPRESA
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788415431367
Status	Descatalogado
Encuadernación	Otros
Páginas	192
Tamaño	151xx18 mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	16,90€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	22/10/2012

## Títulos relacionados



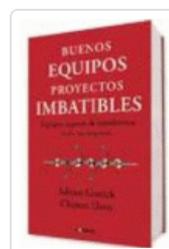
ESTRATEGIA DEL PINGUINO, LA  
NUNEZ, ANTONIO



BUEN JEFE, MAL JEFE  
SUTTON, ROBERT



CONSIGA EL TRABAJO QUE EN VERDAD DESEA  
CAAN, JAMES



BUENOS EQUIPOS PROYECTOS IMBATIBLES  
GOSTICK, ADRIAN/CHESTER, ELTON