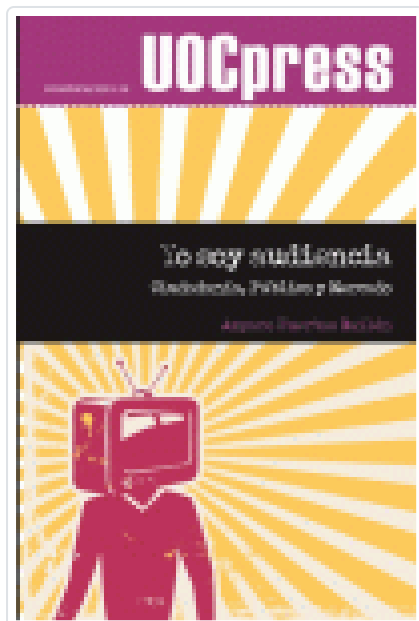


YO SOY AUDIENCIA



HUERTAS BAILEN, AMPARO

SINOPSIS

Si algo caracteriza al ámbito de las audiencias, es que los pilares que lo venían sosteniendo han perdido gran parte de su consistencia. +Qué queda de la consideración de los medios como ejes centrales para las democracias? +Es posible encontrar en ellos la información necesaria para ejercer como ciudadanos, no solo votando sino también participando en las cuestiones públicas?. Cuando se habla de la urgencia de estar siempre conectados, +se está pensando realmente en todos los grupos sociales? +Cómo se podrá salir de la crisis del modelo tradicional de medición? Esta, paradójicamente, deriva de la gestación del mayor focus group que nadie pudo imaginar jamás gracias a la gran ½plaza digital+, global por su alcance tecnológico, pero +y por su alcance ciudadano? Amparo Huertas bucea entre textos de principios del siglo pasado para atrapar este presente, híbrido y movedizo, y poder así dar cuenta del futuro que estamos construyendo. ...



Editorial	UNIVERSIDAD OBERTA CATALUNYA
Materia	SOCIOLOGIA
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788490648605
Status	Disponible
Páginas	146
Tamaño	155xx mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	17,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	20/08/2015

Títulos relacionados



MEDIOS DE COMUNICACION EN LA SOCIEDAD EN RED, LOS (2ª ED)
CARDOSO, GUSTAVO



BASES GENÉTICAS DE LA CONDUCTA



ATENCIÓN TEMPRANA



CINEMA DE PROPAGANDA ALS EUA, EL
GIRONA, RAMON