SEO. INTRODUCCION A LA DISCIPLINA DEL POSICIONAMIENTO EN BU

SERRANO-COBOS, JORGE

SINOPSIS

El reto de ser encontrados por los buscadores como Google puede ser pequeño o grande, pero todo profesional de la web hoy día necesita entender de optimización y posicionamiento en buscadores, y conocer unas técnicas mínimas para desarrollar una estrategia estable a largo plazo, solo o coordinado con otros profesionales. Este libro trata de poner a un gestor de contenidos en el buen camino para iniciarse en el arte y la ciencia del SEO, no importa el presupuesto, sin miedo a los cambios del buscador. Hay muchos factores en el SEO, pero la combinación correcta la pondrá el lector. ...

Editorial	UNIVERSIDAD OBERTA CATALUNYA
Materia	INFORMATICA
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788490649565
Status	Disponible
Páginas	202
Tamaño	155xx mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	20,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	05/11/2015

Títulos relacionados

GEOGRAFIA GENERAL

TRADUCCIO I TECNOLOGIES

DIRECCION PUBLICITARIA

LOGOPEDIA, LA
NOLLA, ANNA/TAPIAS, ANNA