

HECHIZO DE UNA MARCA EL



RIBAS, LAURA

SINOPSIS

Un manual práctico con el que diseñar una estrategia de marca irresistible que te permita atraer nuevos clientes y destacar entre la competencia. +Por qué algunas marcas disfrutan de una situación privilegiada en el mercado sin entrar en una guerra de precios? +Cómo consiguen que la gente haga cola a sus puertas para comprar un producto o espere durante meses para contar con sus servicios? +Cuál es su secreto? +Es un tema de presupuesto? +O de fama y capacidad de impacto en las redes? +Qué narices es lo que tienen esas marcas? +Qué es esa áurea que las rodea? +Acaso hacen algún tipo de magia? La respuesta corta es sí, hacen magia. La respuesta larga la encontrarás en este libro, en el que voy a enseñarte, paso a paso y con todo lujo de detalles, a practicar esa magia, a crear la pócima que te permita cautivar a tu cliente de forma honesta pero eficaz y a eclipsar a tu competencia para tener así un negocio rentable y próspero. Porque esa magia, ese factor cautivador y hechizante es, en realidad, el resultado de una buena estrategia de marca. Y de eso es de lo que aquí vamos a hablar. El dinero no compra ni hace el hechizo, la marca. Es el conjuro, la estrategia que aquí te enseñaré, lo que causa esa fascinación. Y tú, con los medios de los que ahora dispones, puedes perfectamente aprenderlo. Así que déjame iniciarte en la secreta y hermética práctica del buen branding para ayudarte a construir una marca irresistible. Laura Ribas Lo que dicen los expertos: ½ Laura te ayuda a construir una marca que, además de destacar, establezca conexiones duraderas y auténticas con tu audiencia+. ANDY STALMAN, cofundador y CEO de TOTEM Branding ...

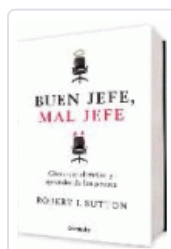


Editorial	CONECTA
Materia	ECONOMIA / EMPRESA
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788418053115
Status	Disponible
Páginas	224
Tamaño	230xx mm.
Precio (Imp. inc.)	19,90€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	21/12/2023

Títulos relacionados



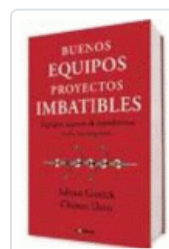
ESTRATEGIA DEL
PINGUINO, LA
NUÑEZ, ANTONIO



BUEN JEFE, MAL
JEFE
SUTTON, ROBERT



CONSIGA EL
TRABAJO QUE EN
VERDAD DESEA
CAAN, JAMES



BUENOS EQUIPOS
PROYECTOS
IMBATIBLES
GOSTICK,
ADRIAN/CHESTER,
ELTON