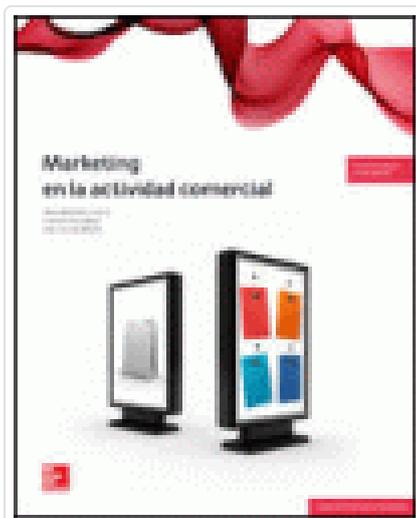


MARKETING EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL GM



ESCRIVA MONZON

SINOPSIS

Componentes del Proyecto</BR></BR>1. Libro del alumno </BR>2. Recursos para el profesor</BR>- Programaciones de aula y programación didáctica</BR>- Solucionario del libro del alumno.</BR>- Actividades ...



Editorial	MCGRAW-HILL TEXTO
Materia	<Genérica>
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788448193584
Status	Descatalogado
Páginas	216
Tamaño	230xx10 mm.
Peso	899
Precio (Imp. inc.)	38,45€
Idioma	Español

Títulos relacionados



MANTENIMIENTO
DE MAQUINAS
ELECTRICAS CL
JIMENEZ



ORGANIZACION DEL SERVICIO
Y TRBS DE
SECRETARIADO.GR.SUPERIOR



ELEMENTOS DE
DERECHO.GR.SUPERIOR
DELVALLE,V-GOMEZ DE
AGUERO,J



EQUIPOS
DE
IMAGEN
GRADO
MEDIO
LIBRO
ALUMNO
FELIX
MOLERO,
EMILIO