FURIA DE LAS IMAGENES, LA

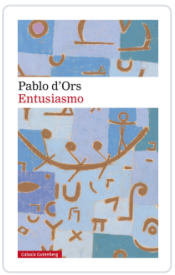
FONTCUBERTA, JOAN

SINOPSIS

La segunda revolución digital -caracterizada por la preeminencia de Internet, las redes sociales y la telefonía móvil- y la sociedad hipermoderna -caracterizada por el exceso y por la asfixia del consumo- han consolidado al unísono una era postfotográfica. En ella habitamos la imagen y la imagen nos habita. La postfotografía nos confronta al reto de la gestión social y política de una nueva realidad hecha de imágenes. Pero hoy no solo estamos sumidos en su producción masiva y apabullante. Como si fuesen impelidas por la tremenda potencia de un acelerador de partículas, las fotografías circulan por la red a una velocidad de vértigo; han dejado de tener un rol pasivo y esa extraordinaria energía cinética las hace salir de su sitio, de su quicio. Entonces, sin sitio, sin lugar al que replegarse, quedan des-quiciadas y se vuelven furiosas. Aunque puede que esa furia provoque una gran incerteza, también nos brinda la oportunidad de actualizar una reflexión sobre cuestiones que afectan a la cultura, al arte, a la comunicación, y en definitiva, a la misma condición humana. La postfotografía deviene así un contexto de pensamiento visual que rubrica la desmaterialización de la imagen y de su autoría, y que disuelve las nociones de originalidad y de propiedad, de verdad y de memoria.En La furia de las imágenes. Notas sobre la postfotografía, con su lucidez e irreverencia habitual, Joan Fontcuberta nos advierte que hemos perdido la soberanía sobre las imágenes y nos alienta a recuperarla. ...

Editorial	GALAXIA GUTENBERG
Materia	<Genérica>
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788417088934
Status	Disponible
Páginas	272
Tamaño	140xx mm.
Peso	433
Precio (Imp. inc.)	18,50€
Idioma	Español

Títulos relacionados



ENTUSIASMO
D'ORS, PABLO

SENSIBILIDAD E INTELIGENCIA EN EL MUNDO VEGETAL
MANCUSO, STEFANO Y VITTOLA, ALESSANDRA

RAZON ESTETICA, LA
MAILLARD, CHANTAL