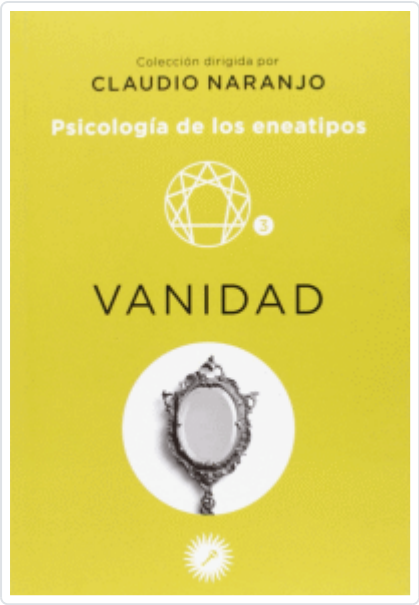
VANIDAD. PSICOLOGIA DE LOS ENEATIPOS



NARANJO, CLAUDIO

SINOPSIS

La obra definitiva sobre el eneagrama comprende nueve volúmenes que reúnen todo el conocimiento generado por Claudio Naranjo y su equipo sobre los 27 tipos de personalidad. Vanidad es el primer volumen de la obra Psicología de los eneatipos, donde Claudio Naranjo ha dirigido a un amplio equipo de colaboradores del eneati po Tres, la llamada "orientación mercantil", en una investigación inédita y profunda sobre los 27 caracteres que describe la aplicación del eneagrama de la personalidad. Cada uno de los nueve libros que componen la obra presenta una descripción completa de los subtipos del eneagrama: Conservación, Sexual y Social, de modo que por primera vez nos encontramos ante una extensa fuente de información sobre aspectos poco conocidos de cada carácter que ahora se desarrollan en detalle: sus equivalencias en el mundo académico, los contrastes entre los diversos subtipos, rasgos más destacados, estrategia interpersonal e ideas irracionales asociadas, biografías prototípicas, personajes célebres, problemas en el desarrollo del amor, la sombra, etc., así como un amplio conjunto de recomendaciones terapeúticas y tareas útiles para la transformación y el desarrollo del Ser ...

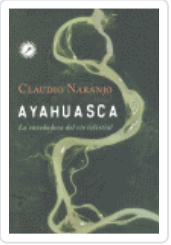
Editorial	EDICIONES LA LLAVE
Materia	<Genérica>
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788495496577
Status	Disponible
Páginas	632
Tamaño	210xx mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	24,00€
Idioma	Español

Títulos relacionados

CLAUDIO NARANJO, DIMENSIONES DE LA UNICA BUSQUEDA
NARANJO, CLAUDIO
...

TIGRE BLANCO, DRAGON VERDE
MARNIER, SIMONE

CONFESION DE UN ATEO BUDISTA
BATCHELOR, STEPHEN



AYAHUASCA: LA ENREDADERA DEL RIO CELESTIAL
NARANJO, CLAUDIO