

FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRAFICO



RICHARD POULIN

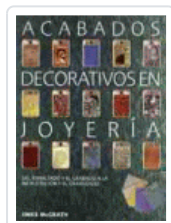
SINOPSIS

Manual ilustrado sobre los elementos básicos del diseño que se ha convertido en un best-seller en Argentina y que pronto sacará en el mercado su 3º edición. Sus veintiséis capítulos reúnen obras de diseño gráfico actual y también una obra histórica de un ...



Editorial	PROMOPRESS
Materia	DISEÑO GRAFICO
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788417412111
Status	Disponible
Páginas	288
Tamaño	250xx mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	35,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	23/03/2021

Títulos relacionados



ACABADOS
DECORATIVOS EN
JOYERÍA



ILUSTRACION
DIGITAL



ACABADOS DE
IMPRESION Y
EDICION DE
FOLLETOS Y
CATALOGOS



PLAN, THE
ABRIL/MAYO