

## PLAN DE SOCIAL MEDIA MARKETING, EL

ALONSO COTO, MANUEL / MARTIN BOROWIECKA,



<b>Editorial</b>	PEARSON EDUCACION, S.A.
<b>Materia</b>	[KJMV7] GESTIÓN DE VENTAS Y MARKETING
<b>Colección</b>	SIN COLECCION
<b>EAN</b>	9788490353080
<b>Status</b>	Disponible
<b>Páginas</b>	1
<b>Peso</b>	1
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	22,63€
<b>Idioma</b>	Español
<b>Fecha de lanzamiento</b>	14/11/2013

### Títulos relacionados



READY TO ORDER  
SB  
VV.AA.



READY TO ORDER  
WB+KEY



HOW TO TEACH  
PRONUNCIATION



MARKET LEADER  
UPPER  
INTERMEDIATE TB