

MARKETING DIGITAL

AA.VV



Editorial	PEARSON EDUCACION, S.A.
Materia	[KJSG] MERCADEO EN LÍNEA («ONLINE MARKETING») / MERCADEO EN REDES SOCIALES («SOCIAL MEDIA MARKETING»)
Colección	SIN COLECCION
EAN	9786073227476
Status	Disponible
Páginas	632
Tamaño	215xx mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	37,06€
Idioma	Español

Títulos relacionados



CUTTING EDGE
INTERMEDIATE
STUDENTS' BOOK
AND DVD PACK
VV.AA.



FOOD FOR
THOUGHTS + MP3
(PR3)
FRANCIS, PAULINE



REVOLUCIONA
TU NEGOCIO
CON LAS TÉCNICAS
DE LOS JUEGOS
GAMIFICACIÓN
KEVIN WERBACH
DAN HUNTER



EL PLAN DE
SOCIAL MEDIA
MARKETING, EL
ALONSO COTO,
MANUEL / MARTIN
BOROWIECKA,