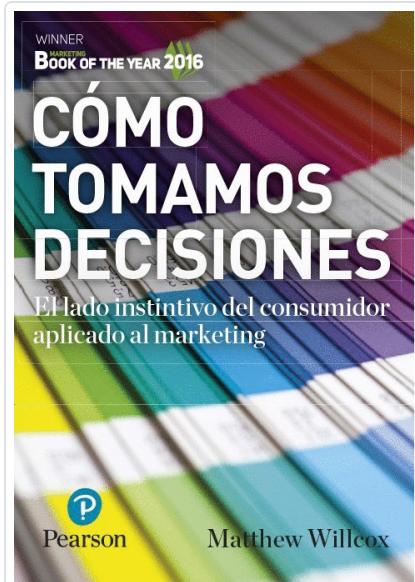


COMO TOMAMOS DECISIONES



WILLCOX, MATTHEW

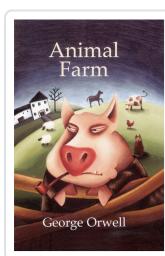
SINOPSIS

Hoy, los consumidores se enfrentan a más elecciones, a través de más canales y en un mundo que parece moverse más rápido que nunca, por lo que para tener un mayor éxito en las acciones de marketing es necesario comprender cómo es el proceso de toma de decisiones. Matthew Willcox nos ofrece en este libro las claves para que profundicemos en este proceso, lo que nos permitirá repensar nuestra estrategia de marketing tomando en cuenta las decisiones de los consumidores. La visión que ofrece Matthew sobre cómo realmente tomamos las decisiones no solo es interesante sino relevante para todo aquél que trabaja en marketing o ventas, pero aún lo encontrará más asombroso e inestimable cualquiera que tenga un mínimo interés en la condición humana. Alan Jope, presidente de Personal Care, Unilever Comprender cómo los seres humanos toman decisiones la complejidad de los estímulos, los factores del éxito evolutivo y los procesos cognitivos convierte este libro en un tema fascinante. La experiencia de Matthew en publicidad y su comprensión del proceso de la toma de decisiones se unen para convertir este libro en una esclarecedora e increíblemente útil herramienta de marketing. Jennifer Sey, Global CMO de Levi's y autora de Chalked Up ...

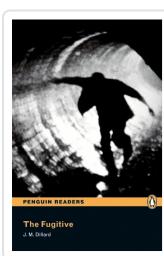


Editorial	PEARSON EDUCACION, S.A.
Materia	[KJMD] TOMA DE DECISIONES EN LA GESTIÓN DE EMPRESAS
EAN	9788490355213
Status	Disponible
Páginas	256
Tamaño	170x170x mm.
Peso	1
Precio	26,03€
(Imp. inc.)	
Idioma	Español

Títulos relacionados



NLLB: ANIMAL FARM (ING)
Orwell, George



FUGITIVE, THE BK/CD PACK PR3 (ING)
J DILLARD



NO.1 LADIES` DETECTIVE AGENCY + MP3 (ING)
MC CALL



SHERLOCK HOLMES AND THE MYSTERY OF BOSCOMBE POOL (ING)
Conan Doyle, Sir Arthur