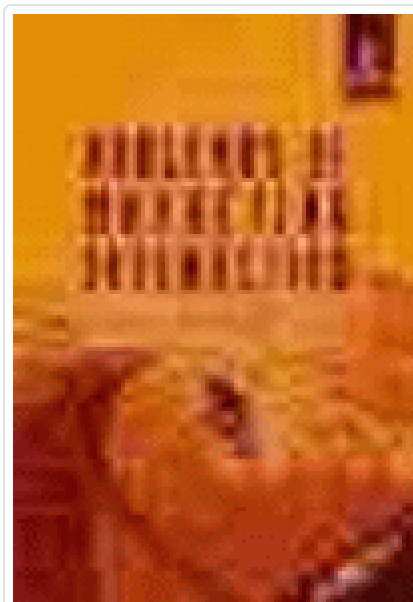


HABLEMOS DE MARKETING INTERACTIVO 2ª ED



FLEMING, PAUL



Editorial	ESIC EDITORIAL
Materia	<Genérica>
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788473562485
Status	Disponible
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	16,01€
Idioma	Español

Títulos relacionados



ANALISIS ESTADOS
FINANCIEROS: NUEVO
ENF.
LEV, BARUCH



EMPRESA Y
ORDEN
ECONOMICO
GARCIA ECHEVARR



LENGUAJE Y
FUNDAM.
ECONOMICOS
MARKETING
ORTEGA, ENRIQUE



DIRECCION DE
MARKETING, LA
ORTEGA
MARTINEZ