

MERCHANDISING. TEORIA, PRACTICA Y ESTRATEGIA (2ªED)

PALOMARES BORJA, RICARDO



Editorial	ESIC EDITORIAL
Materia	ECONOMIA / EMPRESA
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788473566209
Status	Disponible
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	22,01€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	08/02/2012

Títulos relacionados



ANÁLISIS ESTADOS
FINANCIEROS: NUEVO
ENF.
LEV, BARUCH



EMPRESA Y
ORDEN
ECONOMICO
GARCIA ECHEVARR



LENGUAJE Y
FUNDAM.
ECONOMICOS
MARKETING
ORTEGA, ENRIQUE



DIRECCION DE
MARKETING, LA
ORTEGA
MARTINEZ