ANALITICA WEB. MEDIR PARA TRIUNFAR 3º ED

MALDONADO ELVIRA, SERGIO

SINOPSIS

Cómo recabar y explotar datos para la optimización de inversiones y activos digitales. La analítica web se ha convertido en una actividad ineludible en el seno de toda empresa que cuente con una presencia estratégica en Internet. La reciente explosión de datos disponibles en redes sociales o entornos móviles acentúa aún más la necesidad de abordar de una forma ordenada la gestión de los activos digitales de la empresa. Con esta tercera edición de Analítica web. Medir para triunfar, Sergio Maldonado adapta al momento presente la metodología y buenas prácticas que ya han servido de guía a multitud de organizaciones en todo el mundo para la gestión de inversiones en marketing digital, el mejor conocimiento del mercado o la optimización de actividades de comercio electrónico a partir de los datos recabados en el canal online. Todo ello expuesto de una forma amena y accesible. Indice +Para quién es este libro? - +Qué es la Analítica web? - Incorporando Analítica Web a la organización.- Medios propios: optimización de contenidos y conversiones.- Medios de pago: gestión de campañas.- Inteligencia de mercados y clientes.- Mejores prácticas específicas de industria.- El rol del analista.- Aspectos jurídicos de la medición digital.- Bibliografía ...

Editorial	ESIC EDITORIAL
Materia	ECONOMIA / EMPRESA
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788416462537
Status	Disponible
Páginas	209
Tamaño	150xx12 mm.
Peso	306
Precio (Imp. inc.)	16,01€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	07/10/2015

Títulos relacionados

ANALISIS ESTADOS FINANCIEROS:NUEVO ENF.
LEV, BARUCH

EMPRESA Y ORDEN ECONOMICO
GARCIA ECHEVARR

LENGUAJE Y FUNDAM. ECONOMICOS MARKETING
ORTEGA, ENRIQUE

DIRECCION DE MARKETING, LA
ORTEGA MARTINEZ