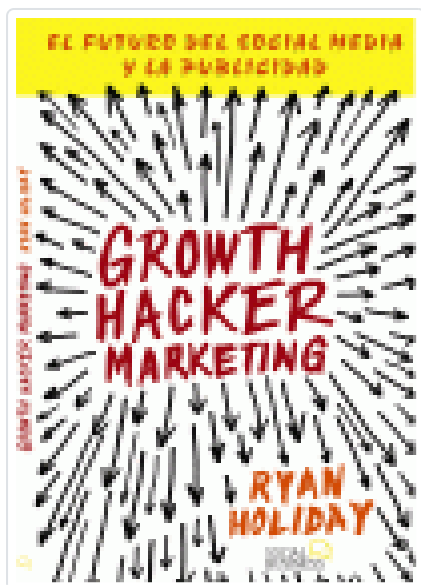


GROWTH HACKER MARKETING



HOLIDAY, RYAN

SINOPSIS

La forma de trabajar de las start-ups ha conseguido que nos replanteemos, desde cero, cómo hacer marketing. Tienen un secreto, una estrategia llamada Growth Hacking que ha dado lugar a una nueva generación de marcas multimillonarias construidas sin tener que gastar un euro en " marketing tradicional " como Dropbox, Mailbox, Twitter, Facebook, Evernote, Instagram, Mint, AppSumo y StumbleUpon. En esta obra descubriremos la mentalidad del Growth Hacker: " conseguir más con menos " . Mezcla de experto en marketing y de programador, sus herramientas son el correo electrónico, los anuncios de pago por clic, y las API de las plataformas, y solo trabaja con aquello que se puede probar, seguir y escalar. Persiguen poco a poco al usuario y consiguen crecer. Y logran que esos usuarios agreguen a más gente, generando un crecimiento rápido y masivo de tráfico y usuarios, para empezar a dar resultados positivos y beneficios. ...

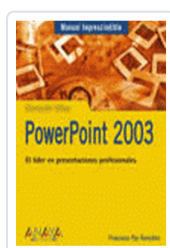


Editorial	ANAYA MULTIMEDIA
Materia	INFORMATICA
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788441535749
Status	Descatalogado
Páginas	88
Tamaño	155x230x11 mm.
Peso	215
Precio (Imp. inc.)	19,95€
Idioma	Español

Títulos relacionados



OFFICE 2003 G.P.
IZCARA NUÑEZ,
ANGELA



POWERPOINT
2003. MANUAL
IMPRESINDIBLE
PAZ GONZALEZ,
FRANCISCO



EXCEL 2003
MANUAL
AVANZADO
CHARTE, FRANCISCO



EXCEL 2003
MANUAL
IMPRESINDIBLE