GESTION FINANCIERA DE LA EMPRESA, LA

PEREZ-CARBALLO VEIGA, JUAN

SINOPSIS

En esta nueva edición, con un enfoque orientado al análisis de problemas y la toma de decisiones, Juan Pérez-Carballo recorre los cometidos clave de las finanzas para afrontar con seguridad las situaciones más frecuentes de su gestión estratégica y cotidiana. Se aplica una perspectiva amplia para comprender los aspectos generales más estratégicos y otra concreta para resolver lo operativo e inmediato. En dieciséis capítulos cubre la información contable y sus estados financieros, los flujos de caja, las previsiones financieras, el cálculo financiero, el diagnóstico empresarial, la gestión de la liquidez y la tesorería, el sistema financiero, la financiación a corto y largo plazo, el análisis de inversiones, el coste de la financiación y cómo financiarse, la gestión de los riesgos financieros y la valoración de empresas. Además, incluye numerosos ejercicios resueltos para reforzar su enfoque práctico. Por ello, este libro resultará de interés tanto a los estudiantes de grado y postgrado en administración de empresas que deseen una visión completa y concreta de lo que hace un financiero en la actualidad como a los profesionales de las finanzas que deseen contrastar criterios y técnicas. También debe ser útil al responsable no financiero vinculado con esta función para comprender mejor las implicaciones financieras de las decisiones empresariales. Indice: Presentación.- La dimensión económico-financiera de la empresa.- La información contable.- Los estados financieros.- Los flujos de caja.- La planificación financiera.- El cálculo financiero.- El diagnóstico económico financiero.- La tesorería y las necesidades operativas de fondos.- Los mercados financieros.- La gestión de la tesorería.- La financiación a corto plazo.- La evaluación financiera de las inversiones.- El coste de capital.- Cómo financiar la empresa.- La gestión del riesgo financiero.- La creación de valor y la valoración de empresas.- Abreviaturas.- Bibliografía. ...

Editorial	ESIC EDITORIAL
Materia	ECONOMIA / EMPRESA
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788411920001
Status	Disponible
Páginas	656
Tamaño	170xx33 mm.
Peso	1106
Precio (Imp. inc.)	45,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	31/10/2023

Títulos relacionados

ANALISIS ESTADOS FINANCIEROS:NUEVO ENF.
LEV, BARUCH

EMPRESA Y ORDEN ECONOMICO
GARCIA ECHEVARR

LENGUAJE Y FUNDAM. ECONOMICOS MARKETING
ORTEGA, ENRIQUE

DIRECCION DE MARKETING, LA
ORTEGA MARTINEZ