

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL MARKETING



**LIBEROS HOPPE, EDUARDO / AHUMADA LUYANDO**

## SINOPSIS

El libro Inteligencia artificial para el marketing está dirigido a directivos de marketing, grandes corporaciones y gerentes de pymes y universitarios de los últimos años en las carreras de Administración y Dirección de Empresas, Marketing y Gestión Comercial. +Cómo aplicar IA en marketing? El lector aprenderá cómo se crea una IA, qué técnicas podemos utilizar en marketing y las herramientas y plataformas que mejor funcionan en marketing. Los autores han trabajado con 476 plataformas de IA, y en el libro se explican los mejores usos para las disciplinas del marketing: segmentación, investigación de mercados, posicionamiento, marketing de producto, política de precios, distribución, marketing de guerrillas, marketing digital, comercio electrónico, entre otras. El libro se divide en 7 capítulos, donde se tratan de una manera profunda todas las herramientas y técnicas que un directivo puede utilizar para poner en marcha un programa de IA en el área de marketing. También se enseña el funcionamiento de las nuevas plataformas y soluciones de IA en marketing. Los autores son profesionales de reconocido prestigio que han desarrollado sus carreras profesionales en grandes corporaciones españolas y americanas. Han sido galardonados con algunos de los premios más prestigiosos en el mundo de la comunicación y son profesores invitados de algunas de las mejores escuelas de negocios y universidades de España y Latinoamérica como ESIC, IE, IEDGE, IEB, EADA, INESDI, CESMA o la Universidad Panamericana. También son speakers habituales en congresos especializados del sector de la publicidad y universidades como la Universidad Complutense, Universidad Iberoamericana, ITESO o TEC-Monterrey. Índice Prólogos.- Introducción a la inteligencia artificial aplicada al marketing.- Análisis de datos.- Machine learning.- Usos de la inteligencia artificial en marketing.- Técnicas de inteligencia artificial para el marketing.- Prompts para chatbots.- Plataformas de la IA en marketing. Bibliografía. ...



Editorial	ESIC EDITORIAL
Materia	ECONOMIA / EMPRESA
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788411920148
Status	Disponible
Páginas	384
Tamaño	170xx22 mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	29,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	24/01/2024

## Títulos relacionados



ANÁLISIS ESTADOS FINANCIEROS: NUEVO ENF.  
LEV, BARUCH



EMPRESA Y ORDEN ECONOMICO  
GARCIA ECHEVARR



LENGUAJE Y FUNDAM. ECONOMICOS MARKETING  
ORTEGA, ENRIQUE



DIRECCION DE MARKETING, LA  
ORTEGA MARTINEZ