

DISEÑO DE LOGOS. LA GUIA DEFINITIVA PARA CREAR LA IDENTIDAD



AIREY, DAVID

SINOPSIS

+Quién necesita el diseño de la identidad de marca? Todas y cada una de las compañías que existen. +Y quién proporciona el servicio? ¡Usted! +Pero cómo conseguir clientes importantes? +Y cómo conseguir que su trabajo siga marcando la diferencia en una profesión en constante evolución como es el diseño? Si se parece a David, uno de sus objetivos como diseñador será el aumentar su pericia para poder atraer a los clientes con los que quiere trabajar. Así que resulta fundamental seguir aprendiendo y creciendo. Escrita con un lenguaje claro y sencillo, David Airey presenta una completa guía para diseñadores y clientes que quieran comprender en qué consiste el proceso de creación de un logo de principio a fin. Se trata de una obra moderna que incluye desde los bocetos iniciales hasta el resultado final de diseños magníficos, acompañándolo todo con anécdotas reales de proyectos de diseñadores de éxito (como Paula Scher, diseñadora de los logotipos de Citi y Microsoft Windows, o Lindon Leader, creador de la identidad actual de FedEx), así como mostrando el trabajo de los principales estudios de diseño actuales, incluyendo Moving Brands, Pentagram, MetaDesign, Sagmeister & Walsh, y muchos más. Cuando termine de leer este libro, estará preparado para salir, conseguir sus propios clientes y crear sus propias identidades de marca icónicas. ...

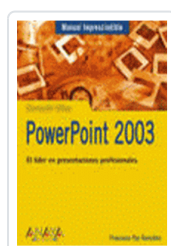


Editorial	ANAYA MULTIMEDIA
Materia	<Genérica>
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788441541252
Status	Disponible
Páginas	232
Tamaño	210x260x22 mm.
Peso	1084
Precio (Imp. inc.)	32,95€
Idioma	Español

Títulos relacionados



OFFICE 2003 G.P.
IZCARA NÚÑEZ,
ANGELA



POWERPOINT
2003. MANUAL
IMPRESINDIBLE
PAZ GONZALEZ,
FRANCISCO



EXCEL 2003
MANUAL
AVANZADO
CHARTE, FRANCISCO



EXCEL 2003
MANUAL
IMPRESINDIBLE