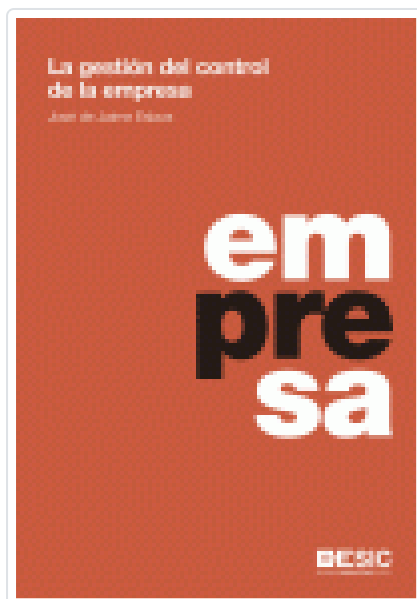


GESTION DEL CONTROL DE LA EMPRESA, LA

DE JAIME ESLAVA, JOSE



SINOPSIS

El control de la empresa es fundamental para que pueda sobrevivir. Es evidente que, como confirman las estadísticas, una gran mayoría de empresas pequeñas y medianas mueren, bien por falta de control o bien por la existencia de un inadecuado sistema de control. Estas muertes han pasado bastante desapercibidas durante la época de crecimiento y bonanza, pues si una empresa moría rápidamente era sustituida por otra nueva. Pero la llegada de nuevos entornos de crisis, ha puesto en primera plana las renovadas exigencias por incrementar y reforzar los niveles del control empresarial. Control que se ha hecho mucho más necesario no sólo desde la perspectiva del control interno de las actividades empresariales, sino también desde los crecientes requerimientos del control externo a las actividades de la empresa. Control externo a las actividades sociales de la empresa cuya demanda por diferentes estamentos sociales, crece de forma exponencial cada día como consecuencia de los casos de fraude y corrupción empresarial, que aparecen y que dan la nefasta impresión de que muchas empresas son gestionadas con una gran falta de valores morales y éticos, o como ahora se dice bajo la preeminencia de una cultura empresarial "tóxica y destructiva". Ahora bien, tanto el control interno como externo de la gestión empresarial, requieren a su vez de una adecuada sistematización que permita que dichos controles sean eficaces frente a todos los objetivos que deben conseguir, amplios, variados, y en ciertos aspectos, difíciles. De ahí, que este libro lo haya titulado como La gestión del control empresarial, pues dicho control tiene que ser adecuadamente gestionado si con las actividades de control se pretenden corregir las desviaciones en los diferentes objetivos y niveles de la gestión empresarial. Y por eso, en el contenido del libro se analizan y comentan diferentes aspectos de cómo las actividades de la gestión del control empresarial deberían estructurarse, sistematizarse y ejecutarse. Incluso se aporta una metodología de actuación, en base a una pirámide de cinco ...



Editorial	ESIC EDITORIAL
Materia	ECONOMIA / EMPRESA
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788473569651
Status	Disponible
Encuadernación	Tapa dura
Páginas	180
Tamaño	150x11 mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	15,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	28/10/2013

Títulos relacionados



ANALISIS ESTADOS
FINANCIEROS: NUEVO
ENF.
LEV, BARUCH



EMPRESA Y
ORDEN
ECONOMICO
GARCIA ECHEVARR



LENGUAJE Y
FUNDAM.
ECONOMICOS
MARKETING
ORTEGA, ENRIQUE



DIRECCION DE
MARKETING, LA
ORTEGA
MARTINEZ