

# GESTION DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA EMPRESA (3ª ED)



**GONZALEZ LOPEZ, ISABEL / MARTINEZ SENRA,**

## SINOPSIS

La gestión del comercio exterior de la empresa es una actividad cada vez más necesaria para hacer frente a la creciente globalización de los mercados que, por su complejidad y amplitud, requiere integrar conocimientos de distinta naturaleza. En este libro se estudian de forma sencilla y pormenorizada determinados aspectos básicos del comercio exterior, que debe conocer una empresa que comercializa sus productos en los mercados internacionales; entre otros, condiciones de envío, medidas de política comercial, obstáculos al comercio y medidas de fomento de la exportación. Se analizan con más profundidad los temas aduaneros, ya que el rápido avance de la tecnología y la necesidad de una mejora continua de la gestión en el ámbito internacional, obligan a las empresas importadoras y exportadoras a conocer detalladamente esta materia. Este conocimiento les permitirá encontrar el régimen aduanero que mejor se adapte a las características de sus operaciones comerciales con el exterior y, de este modo, alcanzar una organización logística más eficaz y eficiente. La utilización de un lenguaje sencillo para facilitar la comprensión de la legislación de comercio y la explicación de los temas, planteando casos teóricos y ejercicios resueltos, permitirán entender más fácilmente muchas cuestiones relativas al comercio exterior y la Unión Aduanera. Índice Parte I: Aspectos básicos del comercio internacional.- Comercio nacional, exterior e internacional.- Contabilización de las operaciones con el exterior.- Las condiciones de envío: los incoterms.- Código aduanero comunitario.- Parte II: Importación o introducción de mercancías.- Las medidas de política comercial.- Medidas arancelarias.- Valoración en Aduanas.- El IVA en las relaciones exteriores.- Parte III: Exportación o expedición de mercancías.- Tramitación de las exportaciones.- Medidas de fomento a la exportación.- Parte IV: Otros regímenes y destinos aduaneros.- Regímenes de perfeccionamiento.- otros regímenes aduaneros y las zonas francas. ...



<b>Editorial</b>	ESIC EDITORIAL
<b>Materia</b>	ECONOMIA / EMPRESA
<b>Colección</b>	SIN COLECCION
<b>EAN</b>	9788473569989
<b>Status</b>	Disponible
<b>Páginas</b>	350
<b>Tamaño</b>	170xx20 mm.
<b>Peso</b>	1
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	25,00€
<b>Idioma</b>	Español
<b>Fecha de lanzamiento</b>	10/03/2014

## Títulos relacionados



ANALISIS ESTADOS FINANCIEROS: NUEVO ENF.  
LEV, BARUCH



EMPRESA Y ORDEN ECONOMICO  
GARCIA ECHEVARR



LENGUAJE Y FUNDAM. ECONOMICOS MARKETING  
ORTEGA, ENRIQUE



DIRECCION DE MARKETING, LA  
ORTEGA MARTINEZ