NUEVAS TENDENCIAS EN COMUNICACION ESTRATEGICA 3º ED.

VV.AA.

Editorial	ESIC EDITORIAL
Materia	ECONOMIA / EMPRESA
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788415986058
Status	Descatalogado
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	22,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	06/11/2014

Títulos relacionados

ANALISIS ESTADOS FINANCIEROS:NUEVO ENF.
LEV, BARUCH

EMPRESA Y ORDEN ECONOMICO
GARCIA ECHEVARR

LENGUAJE Y FUNDAM. ECONOMICOS MARKETING
ORTEGA, ENRIQUE

DIRECCION DE MARKETING, LA
ORTEGA MARTINEZ