

NUEVAS TENDENCIAS EN COMUNICACION ESTRATEGICA 3° ED.



VV.AA.



Editorial	ESIC EDITORIAL
Materia	ECONOMIA / EMPRESA
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788415986058
Status	Descatalogado
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	22,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	06/11/2014

Títulos relacionados



ANÁLISIS ESTADOS
FINANCIEROS: NUEVO
ENF.
LEV, BARUCH



EMPRESA Y
ORDEN
ECONOMICO
GARCIA ECHEVARR



LENGUAJE Y
FUNDAM.
ECONOMICOS
MARKETING
ORTEGA, ENRIQUE



DIRECCION DE
MARKETING, LA
ORTEGA
MARTINEZ