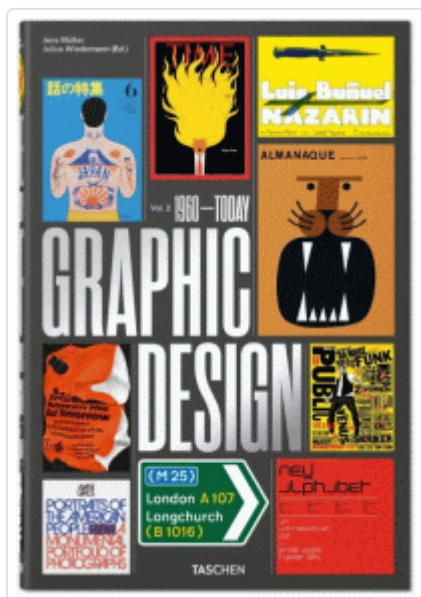


HISTORY OF GRAPHIC DESIGN. VOL. 2, 1960.TODAY (ES/IN/IT)



JENS MULLER

SINOPSIS

Este segundo volumen completa el estudio más exhaustivo sobre la historia del diseño gráfico publicado hasta la fecha, y abarca desde la década de 1960 hasta hoy. Unos 3.500 diseños fundamentales de todo el mundo nos guían en este recorrido por la his ...



Editorial	TASCHEN ESPAÑA, S.A.
Materia	<Genérica>
Colección	SIN COLECCION
EAN	9783836572224
Status	Disponible
Páginas	480
Tamaño	24xx mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	60,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	26/10/2018

Títulos relacionados



ARCHITECTURE IN
SWITZERLAND
(ING)
JODIDIO, PHILIP



TIZIANO AB



DURERO AB



BAMBOO STYLE
(ICONS)