

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL PERIODISMO, EL

## TEJEDOR CALVO, SANTIAGO



### SINOPSIS

Este libro reflexiona sobre el impacto, las posibilidades y los desafíos que la inteligencia artificial (IA) introduce en el ámbito periodístico. A partir de una selección de listas, tablas, gráficos, informes, experiencias y noticias, el trabajo invita a cultivar una mirada siempre crítica hacia el rol de la tecnología en el periodismo y la comunicación. Además, se ha elaborado una cartografía mundial ¿hasta el momento inexistente? de experiencias periodísticas que trabajan con esta tecnología. La obra presenta directorios de conceptos clave, enumera potencialidades, advierte de riesgos y amenazas, esboza perfiles y procesos, y sintetiza directorios de recursos y materiales de ayuda. Todo ello prologado por un texto del investigador y docente Ramón Salaverría. El objetivo no es más que explicar, contextualizar y divulgar qué es (y qué no es) la IA y cómo puede sumar en el quehacer periodístico. Un periodismo que cree, necesita y se edifica en torno a las historias contextualizadas y elocuentes. Algo que solo saben hacer los humanos (por ahora). ...



Editorial	UNIVERSIDAD OBERTA CATALUNYA
Materia	PERIODISMO
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788491809807
Status	Disponible
Páginas	192
Tamaño	235xx mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	21,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	13/06/2023

### Títulos relacionados



MEDIOS DE COMUNICACION EN LA SOCIEDAD EN RED, LOS (2ª ED)  
CARDOSO, GUSTAVO



BASES GENETICAS DE LA CONDUCTA



ATENCION TEMPRANA



CINEMA DE PROPAGANDA ALS EUA, EL  
GIRONA, RAMON