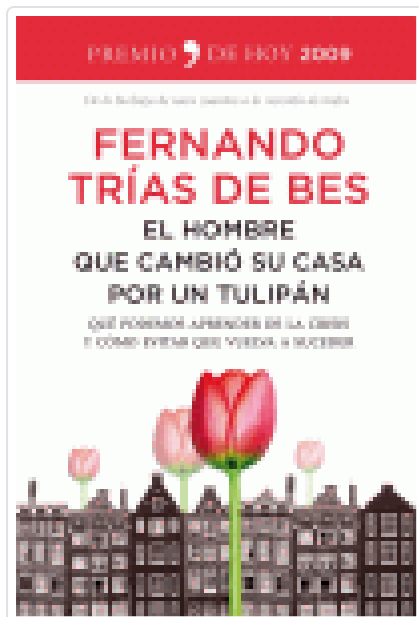


HOMBRE QUE CAMBIO SU CASA POR UN TULIPAN, EL

TRIAS DE BES, FERNANDO



SINOPSIS

+Qué curiosa lógica pudo llevar a que un holandés antes sensato viese como un buen negocio cambiar su casa por un tulipán? +Qué paralelismos existen entre nuestra crisis inmobiliaria, la burbuja de los Mares del Sur y la del Japón de los noventa? +Qué extraño síndrome ha llevado a tantos a tomar los ladrillos por lingotes de oro o a invertir todos sus ahorros en acciones de una compañía puntocom en pérdidas de la que sólo saben el nombre? En definitiva, +por qué hasta el más prudente puede transformarse en un necio que, como decía Antonio Machado, confunde valor y precio? En 2008 el mundo ha vivido un crac financiero sólo equiparable por su magnitud y alcance al de 1929. Muchos dirán que no era previsible, pero +de verdad no había señales que advirtieran de la crisis actual? Y mirando al futuro, +cuál será el signo de este período de recesión? +Significará, como se apunta desde ciertas tribunas, un regreso a los valores esenciales? +Qué cabe esperar? En El hombre que cambió su casa por un tulipán, Fernando Trías de Bes, reputado economista y autor de bestsellers como La buena suerte y El libro negro del emprendedor, ofrece respuesta a todas estas preguntas y, de forma sencilla y directa, analiza las burbujas más irracionales de la Historia. A partir de ellas proporciona las claves del panorama actual con el objetivo de extraer conclusiones, evitar futuras burbujas y otras posibles euforias financieras y afrontar con garantías el presente y el futuro que nos aguarda. ...



Editorial	EDICIONES TEMAS DE HOY, S.A.
Materia	<Genérica>
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788499982670
Status	Disponible
Encuadernación	Otros
Páginas	256
Tamaño	155x0x mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	5,95€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	22/08/2013

Títulos relacionados



ASI SON, ASI MATAN
MARLASCA/RENDUELES



JUAN SEBASTIAN
ELCANO
OLAIZOLA, JOSE LUIS



CARLOS II EL
HECHIZADO
CONTRERAS, JAIME



MADRE
TERESA:MI VIDA
POR LOS
POBRES