

DIRECCION DE MARKETING: VARIABLES COMERCIALES 2.ª ED



PARREÑO SELVA, JOSEFA / RUIZ CONDE,
ENAR



Editorial	ED CLUB UNIVERSITARIO
Materia	<Genérica>
EAN	9788416479344
Status	Disponible
Páginas	266
Tamaño	170xx mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	24,00€
Idioma	Español