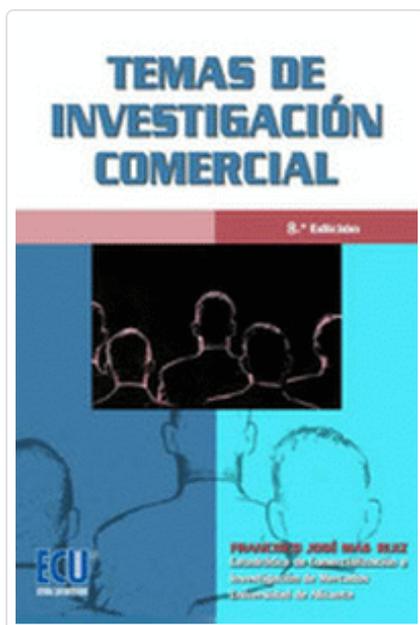


TEMAS DE INVESTIGACION COMERCIAL 8º EDICION



MAS RUIZ, FRANCISCO JOSE

SINOPSIS

Libro dirigido a los alumnos de la Universidad de Alicante matriculados en asignaturas relacionadas con la Investigación Comercial. ...



Editorial	ED CLUB UNIVERSITARIO
Materia	<Genérica>
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788417577995
Status	Disponible
Páginas	738
Tamaño	170xx mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	35,00€
Idioma	Español

Títulos relacionados



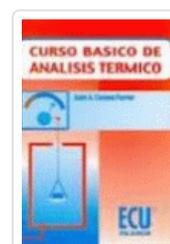
DETRAS DE LA MONTAÑA



FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICA APLICADA 2ª ED



LOGICA PARA HUMANISTAS



CURSO BASICO ANALISIS TERMICO