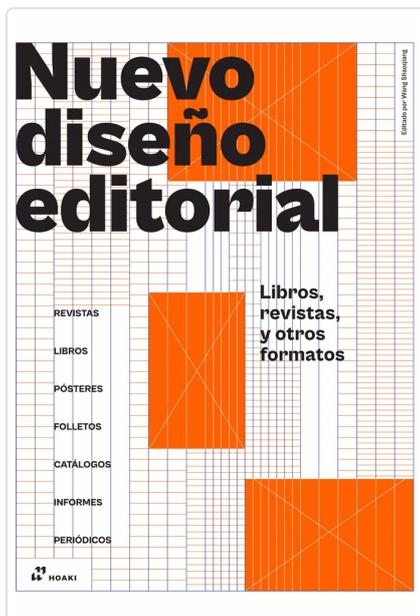


NUEVO DISEÑO EDITORIAL



SHAOQIANG, WANG

SINOPSIS

Este libro presenta innumerables ejemplos de sugerentes páginas maquetadas con información práctica que ofrece una base técnica sólida para conseguir un exitoso diseño editorial. Nuevo diseño editorial reúne explicaciones técnicas completas acerca de los principios básicos de maquetación, un área extensa que abarca la colocación de las fuentes, las imágenes, los colores, los objetos y las cuadrículas en una página. Además, sus páginas muestran una visión de las tendencias y estilos contemporáneos en diseño editorial a través de una selección de proyectos, desde periódicos y revistas a catálogos, libros, folletos y pósteres. Asimismo, este título reúne casos de estudios, trucos y consejos. Este libro proporciona unos conocimientos generales sobre los fundamentos del diseño editorial tales como, los tamaños estándar de papel, las medidas tipográficas, las tipografías, la maquetación y la retícula. Se trata de una referencia perfecta para diseñadores gráficos que buscan soluciones prácticas e inspiración. ...



Editorial	HOAKI BOOKS
Materia	DISEÑO GRAFICO
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788417656782
Status	Disponible
Páginas	240
Tamaño	290xx mm.
Peso	2313
Precio (Imp. inc.)	35,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	22/08/2022

Títulos relacionados



GUÍA COMPLETA DE REALIDAD VIRTUAL Y FOTOGRAFÍA 360°
TUSTAIN, JONATHAN



NO LEAS ESTE LIBRO!
ROOS, DONALD



PUNCH NEEDLE - DOMINA EL ARTE DEL BORDADO CON LA AGUJA MAGI
KHOUNNORA, AROUNNA



CAPTURAR EL MOMENTO - CONSEJOS Y TRUCOS DE PARA RETRATAR LA
WILKERSON, SARAH