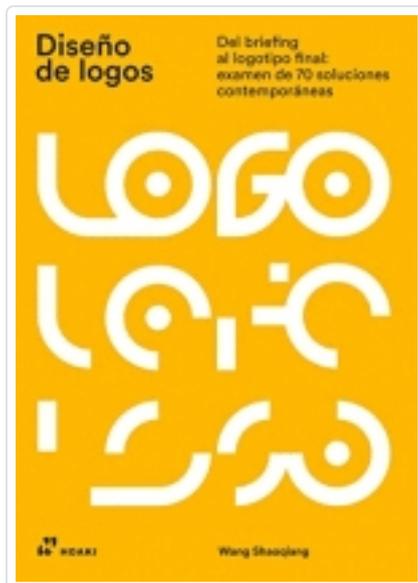


DISEÑO DE LOGOS



SHAOQIANG, WANG

SINOPSIS

El logo es un elemento central del branding y, por ello, su diseño se ha convertido en un arte altamente especializado y cotizado. Sin duda, los retos que plantea un buen logo no son pequeños: debe ser compatible con los medios tradicionales y con los infinitos canales de la era digital, y expresar el espíritu de la marca con sinceridad, fiabilidad y economía de medios. Este libro analiza y revela las claves de la creación de infinidad de logos de todo el mundo con casos de estudio de renombrados diseñadores y entrevistas a diseñadores gráficos que comparten sus procesos creativos y pensamientos para desarrollar un logo de forma exitosa con proyectos reales y textos divididos en tres apartados: trabajo, inspiraciones y conceptos y por último solución. Wang Shaoqiang es profesor de la Academia de Bellas Artes de Cantón (China) y supervisor doctoral del Colegio de Artes y Humanidades de la Universidad de Ciencia y Tecnología de Macao. Ha dado conferencias en numerosas universidades, academias de diseño y organizaciones y ha sido miembro de jurados de los premios de diseño e ilustración más prestigiosos de China. ...



Editorial	HOAKI BOOKS
Materia	DISEÑO GRAFICO
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788419220134
Status	Disponible
Páginas	304
Tamaño	150xx mm.
Peso	783
Precio (Imp. inc.)	25,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	27/01/2023

Títulos relacionados



GUÍA COMPLETA DE REALIDAD VIRTUAL Y FOTOGRAFÍA 360°
TUSTAIN, JONATHAN



NO LEAS ESTE LIBRO!
ROOS, DONALD



PUNCH NEEDLE - DOMINA EL ARTE DEL BORDADO CON LA AGUJA MAGI
KHOUNNORA, AROUNNA



CAPTURAR EL MOMENTO - CONSEJOS Y TRUCOS DE PARA RETRATAR LA
WILKERSON, SARAH