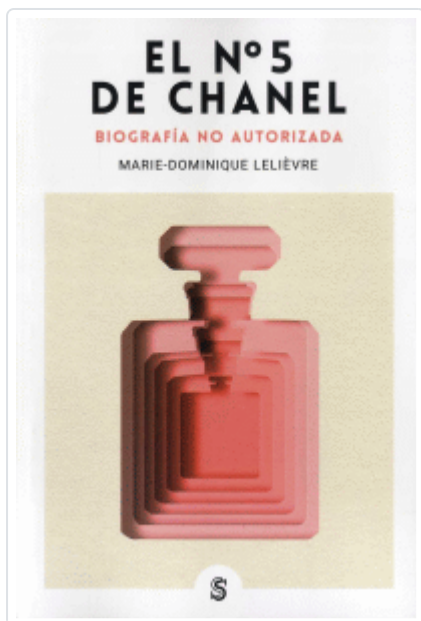


Nº 5 DE CHANEL



LELIEVRE, MARIE-DOMINIQUE

SINOPSIS

Chanel Nº 5 es el perfume más famoso y mediático del mundo. Su nombre va ligado a una de las grandes modistas y a una marca omnipresente en los medios. El libro es una investigación periodística sobre la historia del perfume y sus creadores. Se remonta desde la Rusia de los zares hasta la actualidad, pero se detiene en el papel que Coco Chanel tuvo durante la II Guerra Mundial al lado de los colaboracionistas. ...



Editorial	SUPERFLUA
Materia	BIOGRAFÍAS Y TESTIMONIOS
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788494875274
Status	Disponible
Páginas	248
Tamaño	140xx mm.
Peso	326
Precio (Imp. inc.)	21,90€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	07/12/2020

Títulos relacionados



D.V.
VREELAND, DIANA



MEMORIAS DE LA MODA
GRUMBACH, DIDIER



KARL
OTTAVI, MARIE