

INTELIGENCIA COSMETICA



CARVAJAL, CRISTINA

SINOPSIS

DESNUDAR UN COSMETICO: DESPOJAR EL MARKETING QUE LO CUBRE Y LEER LOS INGREDIENTES QUE LO CONFORMAN ANTES DE COMPRARLO +Qué es el pH? +Por qué utilizar un limpiador? +A qué edad hay que empezar a cuidarse? +Qué efectos tiene la contaminación sobre la piel?+Hidrata mejor un aceite que una crema? +Qué son los sulfatos? +Un gel debe hacer espuma para limpiar bien? +Puedo utilizar mi hidratante como contorno de ojos? +Necesito utilizar un sérum? +Las siliconas dejan respirar la piel? +Acido glicólico o salicílico? +Los protectores solares caducan?+El cuerpo se acostumbra a usar cosméticos? La ciencia siempre ha estado presente en la cosmética y por fin comienza a estarlo en el marketing. Ya no nos conformamos con comprar cualquier cosa: el típico producto de moda, lleno de promesas imposibles, nos sabe a poco. La cosmética es mucho más que ½esa cremita que te pones+ y los consumidores nos hacemos más preguntas que nunca: demandamos productos que funcionen de verdad; nos preocupamos por los ingredientes y queremos saber cómo actúan realmente. El consumidor, harto de falsas promesas, demanda transpare ...



Editorial	LIBROS EN EL BOLSILLO
Materia	ENSAYOS
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788417828776
Status	Disponible
Páginas	192
Tamaño	1219xx mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	7,95€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	12/03/2021

Títulos relacionados



ESO NO ESTABA EN MI LIBRO DE HISTORIA DE HISTORIA DE LA MEDICINA
ARRIZABALAGA VALBUENA, JON



ESO NO ESTABA EN MI LIBRO DE LA GUERRA CIVIL
CORRAL, PEDRO



ARTE DE PENSAR, EL
RUIZ, JOSE CARLOS



TERCIOS NO SE RINDEN, LOS (LEB)
PEREZ-FONCEA ALVAREZ, JUAN A.