

# PRINCIPIOS DE DISEÑO DE LOGOS. GUIA PRACTICA PARA LA...



**BOKHUA, GEORGE**

## SINOPSIS

El logo debe expresar en una sola imagen la esencia de una empresa o institución; es el elemento visual más importante de la identidad corporativa. Por ello, la creación de un logo exige unas depuradas técnicas de diseño gráfico y un sólido conocimiento del branding y la creación de marca. En este libro, George Bokhua nos enseña su método para crear logos que sean al mismo tiempo simples y sofisticados, potentes y capaces de resistir el paso del tiempo sin perder vigencia. Partiendo de los principios de la cuadrícula, las formas geométricas y la proporción áurea, el estudio se adentra paso a paso en el uso de letras, monogramas marcas abstractas, degradados, luz y sombra, visibilidad, ajuste fino, paradojas visuales, efectos de movimiento, formas ambiguas, simetría y asimetría, patrones repetidos, etc., que se aplican en un proceso de incesante depuración desde el concepto hasta el logo acabado, pasando por la ejecución en Illustrator. Los ejemplos incluidos en cada capítulo son muy inspiradores y ayudan a fijar los conceptos. Un libro, en suma, ideal para diseñadores de todos los niveles de habilidad y exp ...



Editorial	HOAKI BOOKS
Materia	DISEÑO
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788419220127
Status	Disponible
Páginas	224
Tamaño	250xx mm.
Peso	855
Precio (Imp. inc.)	29,95€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	27/02/2023

## Títulos relacionados



GUÍA COMPLETA DE REALIDAD VIRTUAL Y FOTOGRAFÍA 360°  
TUSTAIN, JONATHAN



NO LEAS ESTE LIBRO!  
ROOS, DONALD



PUNCH NEEDLE - DOMINA EL ARTE DEL BORDADO CON LA AGUJA MAGI KHOUNNORA, AROUNNA



CAPTURAR EL MOMENTO - CONSEJOS Y TRUCOS DE PARA RETRATAR LA WILKERSON, SARAH