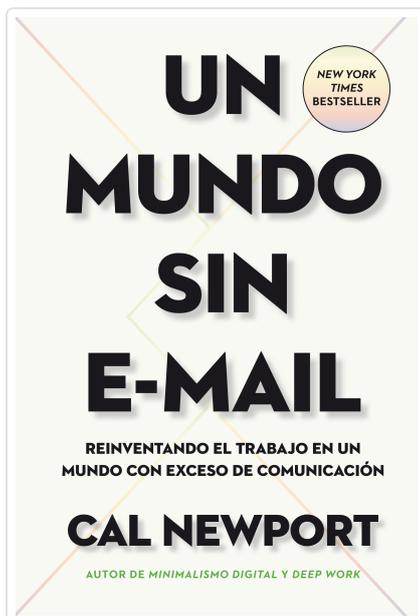


MUNDO SIN E-MAIL, UN

NEWPORT, CAL



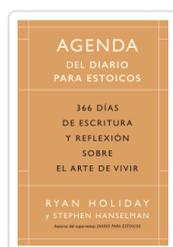
SINOPSIS

El autor bestseller del New York Times, Cal Newport, nos ofrece una propuesta audaz para liberar a los trabajadores de la dictadura de la bandeja de entrada y desencadenar una nueva era de productividad. Los profesionales modernos se comunican constantemente. Sus días se definen por un incesante bombardeo de mensajes entrantes y conversaciones digitales de ida y vuelta, un estado de palabrería constante y estresante de la que nadie puede desconectar y, por tanto, no se dispone del ancho de banda cognitivo necesario para realizar un trabajo productivo. Basándose en años de investigación, en Un mundo sin email, Cal Newport, escritor y profesor de ciencias de la computación, sostiene que nuestro enfoque actual del trabajo está equivocado y expone una serie de principios e instrucciones concretas para corregirlo. El autor aboga por un lugar de trabajo en el que procesos claros definan cómo se identifican, distribuyen y revisan las tareas. Cada persona trabaja en menos tareas y se reduce la creciente carga de tareas administrativas. Por encima de todo, la comunicación importante se optimiza, y las bandejas de entrada y los canales de chat dejan de ser el elemento central del proceso de ejecución del trabajo. Un mundo sin e-mail te convencerá de que ha llegado el momento de realizar cambios audaces y te mostrará exactamente cómo llevarlos a cabo. ...



Editorial	REVERTE MANAGEMENT
Materia	<Genérica>
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788417963422
Status	Disponible
Páginas	320
Tamaño	140xx70 mm.
Peso	386
Precio (Imp. inc.)	19,95€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	16/05/2022

Títulos relacionados



AGENDA DEL DIARIO PARA ESTOICOS
HOLIDAY, RYAN / HANSELMAN, STEPHEN



ESTUCHE DIARIO PARA ESTOICOS + AGENDA
HOLIDAY, RYAN / HANSELMAN, STEPHEN



COMO SER MAS PRODUCTIVO
HARVARD BUSINESS REVIEW



COMO MANTENER UNA CONVERSACION DIFICIL
HARVARD BUSINESS REVIEW