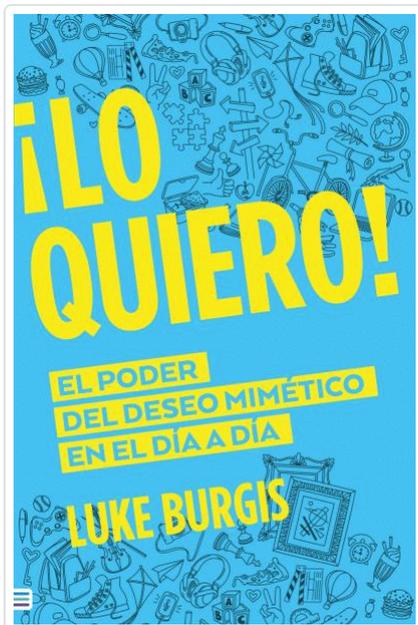


LO QUIERO! EL PODER DEL DESEO MIMETICO EN EL DIA A DIA



BURGIS, LUKE

SINOPSIS

Una investigación revolucionaria sobre por qué queremos lo que queremos, y las herramientas necesarias para dejar de perseguir deseos que en realidad no nos llenan. La gravedad afecta a casi todos los aspectos de nuestra existencia física, pero hay una fuerza psicológica igual de poderosa, aunque casi nadie ha oído hablar de ella. Es la responsable de reunir a grupos de personas y también de separarlos, de hacer que ciertos objetivos sean atractivos para algunas personas y no para otras, y de avivar ciclos de ansiedad y conflicto. En *¡Lo quiero!*, Luke Burgis se basa en el trabajo del polímata francés René Girard para sacar a la luz esta fuerza oculta y explicar cómo moldea nuestras vidas y sociedades. Según Girard, el ser humano no desea nada de forma independiente. El deseo humano es mimético, es decir, imitamos lo que otras personas quieren. Esto afecta a la manera en la que elegimos pareja, amigos, carrera profesional, ropa y destinos vacacionales. El deseo mimético es responsable de la formación de nuestras propias identidades. Explica la duradera relevancia de las obras de Shakespeare, por qué Peter Thiel decidió ser el primer inversor de Facebook, o por qué nuestro mundo cada vez está más dividido cuanto más conectados estamos. Esta obra también defiende que los conflictos no surgen por nuestras diferencias, sino por nuestras semejanzas. Como aprendemos a querer lo que otras personas quieren, a menudo acabamos compitiendo por las mismas cosas. Ignorando nuestras grandes similitudes, nos aferramos a las diferencias que percibimos. Basándose en su experiencia como emprendedor, profesor y estudiante de filosofía clásica y teología, Burgis comparte estrategias que nos ayudarán a convertir el deseo ciego en un deseo intencional: no tratando de deshacernos del deseo, sino deseando de manera diferente. Es posible tener más control sobre las cosas que queremos, conseguir ser más independientes de las tendencias y encontrar más sentido a nuestro trabajo y a nuestras vidas. Nuestros deseos dan forma a nuestro futuro. Y esta obra nos enseña a... c?...



Editorial	TENDENCIAS
Materia	<Genérica>
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788492917013
Status	Disponible
Páginas	384
Tamaño	150xx mm.
Peso	564
Precio (Imp. inc.)	18,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	22/03/2022

Títulos relacionados



MITO DE LAS GENERACIONES, EL
DUFFY, BOBBY



QUIEN DECIDE LO QUE COMEMOS?
(TENDENCIAS)
LAWRENCE, FELICITY



GRATIS. EL FUTURO DE UN PRECIO RADICAL
(TENDENCIAS)
ANDERNOS, CHRIS



POR QUÉ EL MUNDO ESTÁ A PUNTO DE HACERSE PEQUEÑO
(TENDENCIAS)
RUBIN, JEFF