

ME ALEGRO DE QUE MI MADRE HAYA MUERTO



MCCURDY, JENNETTE

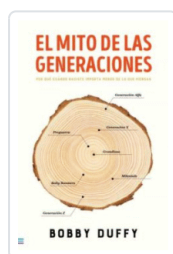
SINOPSIS

Llega la desgarradora e hilarante biografía de Jennette McCurdy, la estrella de *iCarly* y *Sam & Cat*, en la que narra sus dificultades como actriz infantil, sus trastornos alimentarios, sus adicciones, a la complicada relación con su madre y cómo retomó el control de su vida. Jennette tenía seis años cuando fue a su primera audición. El sueño de su madre era que su única hija fuera una estrella, y Jennette estaba dispuesta a todo para hacerla feliz. Aceptó su plan de restricción de calorías, que consistía en comer poco y pesarse cinco veces al día. Soportó sus maquillajes y reproches: «Tus pestañas son invisibles, ¿vale? ¿Crees que Dakota Fanning no se tiñe las suyas?». Su madre la bañó hasta los dieciséis años, y se vio obligada a compartir con ella sus diarios, su correo electrónico y todos sus ingresos. En *Me alegro de que mi madre haya muerto*, Jennette relata todo lo que sucedió cuando su sueño finalmente se hizo realidad. Seleccionada para participar en una serie de Nickelodeon llamada *iCarly*, se ve lanzada a la fama. Aunque su madre está extasiada, contesta los mails de los fans y llama a los paparazzi por su nombre de pila (¡Hola, Gale!), Jennette se siente llena de ansiedad, vergüenza y autodesprecio, lo que se manifiesta en trastornos alimentarios, adicciones y relaciones tóxicas. Los problemas empeoran cuando, tras aceptar el papel principal junto a Ariana Grande en *Sam & Cat*, el spin-off de *iCarly*, su madre muere de cáncer. Finalmente, después de descubrir la terapia y dejar la actuación, Jennette se embarca en su propia recuperación y decide, por primera vez en su vida, hacer lo que quiere. Contada con humor negro y una franqueza refrescante, *Me alegro de que mi madre haya muerto* es una inspiradora historia de resiliencia, independencia, y la alegría que proporciona lavarse el pelo una misma. Jennette McCurdy tiene limones y hace limonada. Usa su trauma para tejer una historia dolorosamente divertida, que arroja luz sobre la mercantilización de la adolescencia en Estados Unidos. Un...



Editorial	TENDENCIAS
Materia	NARRATIVA
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788492917143
Status	Disponible
Páginas	352
Tamaño	135xx mm.
Peso	430
Precio (Imp. inc.)	17,50€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	10/03/2023

Títulos relacionados



MITO DE LAS GENERACIONES, EL
DUFFY, BOBBY



QUIEN DECIDE LO QUE COMEMOS? (TENDENCIAS)
LAWRENCE, FELICITY



GRATIS. EL FUTURO DE UN PRECIO RADICAL (TENDENCIAS)
ANDERNOS, CHRIS



POR QUE EL MUNDO ESTA A PUNTO DE HACERSE PEQUEÑO (TENDENCIAS)
RUBIN, JEFF