

# COMO TENER IDEAS GENIALES



INGLEDEW, JOHN

## SINOPSIS

Una guía esencial para estudiantes y jóvenes profesionales interesados en el pensamiento creativo en los campos del diseño, la publicidad y la comunicación. Las diversas estrategias se acompañan de proyectos prácticos que muestran cómo dar forma a ideas creativas. Se incluyen ejemplos innovadores en diseño gráfico, publicidad, fotografía, ilustración, arquitectura, diseño de productos, diseño de muebles, diseño industrial, animación, diseño digital, diseño de vehículos, arte y moda. Un libro para buscadores de ideas, un mapa de ese tesoro que es la inspiración y que le ayudará a descubrir las ideas más brillantes. Cada sección ofrece una estrategia, un método o un enfoque diferentes que favorecen la generación de ideas, el pensamiento creativo y la resolución de problemas. Asimismo, se explica cómo han nacido grandes ideas, y los proyectos prácticos le ayudarán a explorar más a fondo cada una de las distintas estrategias. No dude en utilizar este libro como manual práctico para estimular la creatividad. En él encontrará un gran número de métodos diferentes destinados a poner la mente a trabajar y a hallar y desarrollar nuevas ideas. ...



|                      |                       |
|----------------------|-----------------------|
| Editorial            | BLUME. NATURART, S.A. |
| Materia              | DISEÑO ARTISTICO      |
| Colección            | SIN COLECCION         |
| EAN                  | 9788498018684         |
| Status               | Disponible            |
| Páginas              | 184                   |
| Tamaño               | 170xx mm.             |
| Peso                 | 570                   |
| Precio (Imp. inc.)   | 19,90€                |
| Idioma               | Español               |
| Fecha de lanzamiento | 20/01/2016            |

## Títulos relacionados



BUENA EDAD, UNA COMFORT



BUENA EDAD, UNA (CARTONE) COMFORT



SETAS GNB GRUNERT



SETAS GNB RUSTICA GRUNER