

LO QUE NO TE ENSEÑARON EN LA ESCUELA DE DISEÑO



CLEAVER, PHIL

SINOPSIS

Con muchísimos estudiantes de diseño y publicidad que reciben su título todos los años es importante estar bien preparados para tener éxito. El autor, Phil Cleaver, ofrece los conocimientos adquiridos después de haberse formado con algunas de las figuras más grandes e influyentes del diseño gráfico. Durante más de tres décadas el autor ha recibido premios por sus trabajos, ha dirigido su propia y exitosa agencia de diseño, ha trabajado internacionalmente y ejerce como profesor de oficios creativos. Este libro muestra los aspectos esenciales y los posibles obstáculos cuando alguien se presenta y muestra sus aptitudes personales en el sector. Lo que no te enseñaron en la escuela de diseño es una guía útil desde que se termina la formación hasta que se entra en un estudio y te quedas en él como un diseñador valorado. Esta obra aspira ser un punto de referencia y un puente en el primer año de carrera. Está dividido en estos apartados: atraviesa la puerta; entrevistas; las reglas del juego; buenas prácticas profesionales; relaciones profesionales; conocimientos de software; imprenta; internet; trabajo con colabo...



Editorial	HOAKI BOOKS
Materia	DISEÑO
EAN	9788410650107
Status	Disponible
Páginas	224
Tamaño	117x175x0 mm.
Peso	360
Precio (Imp. inc.)	16,90€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	20/06/2024