MARKETING Y COMUNICACIÓN DE MODA

Editorial	ESIC EDITORIAL
Materia	<Genérica>
EAN	9788411920971
Status	Disponible
Páginas	256
Tamaño	240x170x14 mm.
Peso	460
Precio (Imp. inc.)	26,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	26/09/2024

MARTÍNEZ NAVARRO, GEMA

SINOPSIS

Esta segunda edición de Marketing y comunicación de moda es una guía para aquellos que sueñan en grande en este sector y quieren conocer las técnicas y herramientas que el marketing les ofrece hoy.

Con un estilo envolvente y sencillo, Gema Martínez, profesora universitaria y apasionada de la industria de la moda, va más allá del estudio de las estrategias de marketing, el marketing de influencia y las nuevas tendencias. Cada capítulo contiene multitud de ejemplos prácticos que te inspirarán para convertir tus ideas en realidad, desde los influencers que admiras hasta las estrategias que hacen brillar a las marcas.

Léelo y comparte tus impresiones y tus fotos con el libro con este hashtag: #Marketingdemoda_libro.

Índice:
Introducción. ¿Por qué un libro sobre equipos?.- Acercamiento a la realidad de los equipos en la empresa actual.- Tocando la realidad. Nuestra experiencia de trabajar con diferentes equipos.- No somos dioses, necesitamos trabajar en equipo.- Preequipos.- Equipos disfuncionales-ineficientes.- Equipos eficientes cinco estrellas.-Equipos en función de su rol.- Fases en la vida de un equipo.- Claves para ser un equipo eficaz.- Para terminar.- Anexo: Resultados estudio preliminar.- Bibliografía....