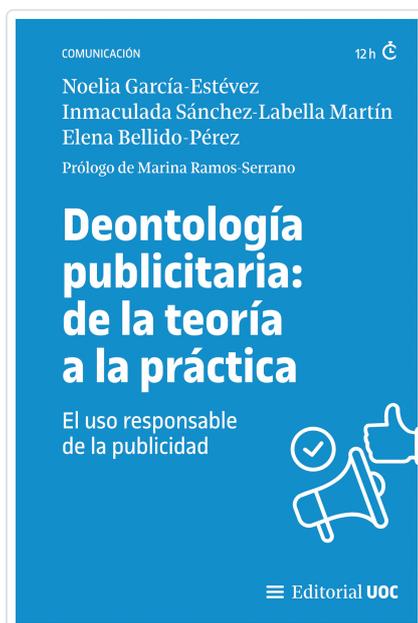


# DEONTOLOGÍA PUBLICITARIA: DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA



García-Estévez, Noelia ; Sánchez-Labela Martín, Inmaculada ; Bellido-Pérez, Elena

## SINOPSIS

Este libro es una guía que aborda los principios éticos y las normas de la deontología publicitaria, con el fin de promover una práctica responsable y ética en la comunicación comercial. Está diseñado como un manual completo destinado al estudiantado de publicidad, al profesorado, a profesionales de la publicidad, así como a marcas y empresas. Desde los conceptos básicos hasta los desafíos más complejos, invitamos al lector a reflexionar sobre la importancia de la ética en la publicidad y a conocer las prácticas recomendadas para una comunicación comercial responsable y efectiva....



Editorial	UNIVERSIDAD OBERTA CATALUNYA
Materia	MEDICINA
EAN	9788411660600
Status	Disponible
Páginas	176
Tamaño	155x235x0 mm.
Precio (Imp. inc.)	19,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	26/11/2024