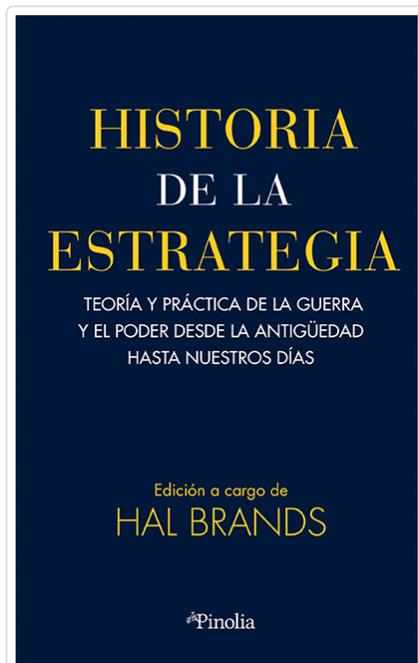


HISTORIA DE LA ESTRATEGIA



BRANDS, HAL

SINOPSIS

La serie de libros «Makers of Modern Strategy» ha sido una referencia esencial en el estudio de la estrategia militar y política desde su primera edición en 1943. Cada volumen ha reunido a renombrados historiadores y estrategas que analizan cómo se han moldeado las guerras y los conflictos modernos desde la Antigüedad hasta nuestros días. Historia de la estrategia es el nuevo tomo actualizado, que incluye entradas totalmente nuevas de la mano de un elenco de especialistas de talla mundial, y en el que se pasa revista a los temas clásicos y actuales de la estrategia, prestando especial atención a la Guerra Fría y la organización mundial resultante de los atentados del 11 de septiembre, los consiguientes conflictos durante el siglo XXI, así como a las amenazas que nos depara el futuro. Con aportaciones clave que conectan historia, política y ciencia militar, estas obras se han convertido en un referente indispensable para estudiantes, académicos y profesionales del área. Esta nueva edición en castellano ofrece a los lectores una oportunidad única para acceder a este clásico adaptado a los desafíos estratégicos contemporáneos, con lecciones vitales de los estrategas más influyentes de la historia, desde Tucídides y Sun Tzu hasta Clausewitz, Napoleón, Churchill, Mao, Ben-Gurion, Andrew Marshall, Xi Jinping y Qasem Soleimani.



Editorial	PINOLIA
Materia	HISTORIA
EAN	9788419878861
Status	Disponible
Páginas	1216
Tamaño	230x150x0 mm.
Peso	1603
Precio (Imp. inc.)	99,95€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	03/12/2024

«Un valioso recurso para comprender la relación entre la estrategia militar y los resultados políticos. Este último volumen combina las estrategias del pasado con las ideas recogidas de un impresionante grupo de estudiosos contemporáneos y, sin duda, seguirá siendo una lectura importante en las próximas décadas», Condoleezza Rice, directora de la Hoover Institution y exsecretaria de Estado de EE. UU....