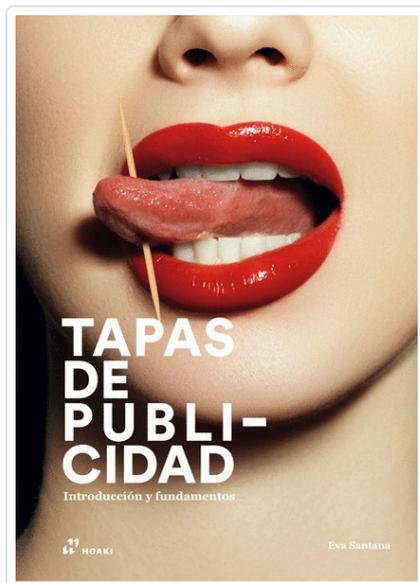


TAPAS DE PUBLICIDAD



SANTANA, EVA

SINOPSIS

Este libro ofrece una introducción al mundo de la publicidad, dirigido a estudiantes y a profesionales. Contiene los ingredientes esenciales sobre los fundamentos y el proceso de trabajo. Su contenido, expuesto de manera clara, práctica y divertida, lo convierte en una lectura imprescindible para aquellos que aspiren a comprender mejor sus entresijos. Con ejemplos reconocibles de campañas publicitarias, el libro se estructura como un menú desde los aperitivos, que especifican preguntas y dudas generales sobre el sector; pasando por los entrantes, que exponen los conceptos básicos; los platos principales, que profundizan en temas como la investigación, la estrategia o los procesos de producción; y los postres, que exponen aspectos como la ética o las tendencias. La sobremesa -el café y las copas- incluyen testimonios de publicistas como Luis Bassat o Joaquín Lorente....



Editorial	HOAKI BOOKS
Materia	DISEÑO GRAFICO
EAN	9788419220394
Status	Disponible
Páginas	231
Tamaño	172x246x0 mm.
Peso	610
Precio (Imp. inc.)	27,50€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	27/01/2025