

REGLA DE ORO DE LOS NEGOCIOS, LA

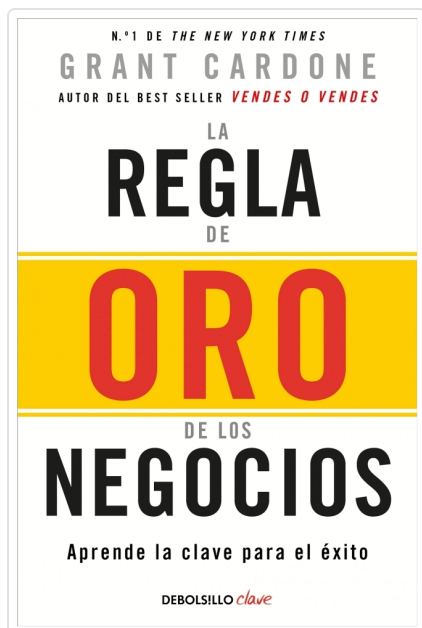
Cardone, Grant

SINOPSIS

El nº1 de The New York Times y autor del best seller Vendes o vendes te trae La Regla de oro que te llevará a operar en niveles de liderazgo, productividad y crecimiento que nunca imaginaste. A partir de este momento olvídate del trabajo sin rendimiento: La regla de oro de los negocios te ayudará a comprender cuánto esfuerzo, acción, enfoque y reflexión son necesarios para hacer que una actividad convencional se transforme en un éxito sin precedentes. Grant Cardone, autor best seller y experto en ventas y desarrollo empresarial, te explica por qué tu energía y tus acciones se quedan cortas para cerrar con satisfacción tus proyectos. De manera clara te muestra que todo se encuentra en el entendimiento y la práctica de la Regla 10X, aquí llamada LA REGLA DE ORO para dirigirla a ti, que desees adquirir solidez y liderazgo en el mundo empresarial. LA REGLA DE ORO es una disciplina, una suma de actividades, valores e ideas que te orienta para establecer los niveles correctos de acción y pensamiento. Esto es emprender con decisión, convertir el fracaso en experiencia positiva, impulsar el análisis, el planteamiento claro de los objetivos y ajustar el pensamiento a éxitos extraordinarios. Aprenderás las herramientas para desarrollar tus habilidades en la organización de proyectos y para sacar más partido a tu tiempo. Si de verdad quieres romper las barreras de tu empresa, tus actividades o expectativas, en estas páginas encontrarás las respuestas que cambiarán tu vida en todos los sentidos. Reseña:

«En La Regla de oro de los negocios, el emprendedor Grant Cardone te muestra cómo alcanzar el éxito sin importar tus antecedentes, estructura genética o conexiones personales. Un libro sobre cómo ganar la determinación, la audacia y el impulso necesarios para lograr el éxito».

Gary Stern, periodista de The Wall Street Journal...



Editorial	DEBOLSILLO
Materia	ECONOMIA / EMPRESA
EAN	9788466371810
Status	Disponible
Páginas	216
Tamaño	125x190x0 mm.
Precio (Imp. inc.)	10,95€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	30/04/2025