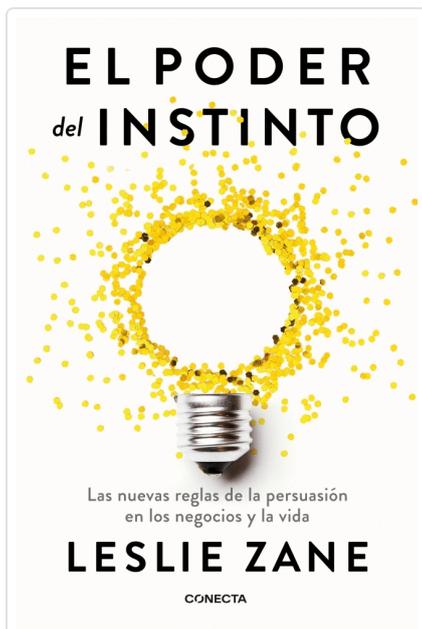


## PODER DEL INSTINTO, EL



Zane, Leslie

### SINOPSIS

«Si disfrutaste de Inteligencia intuitiva de Malcolm Gladwell y Pensar rápido, pensar despacio de Daniel Kahneman, este libro cambiará de inmediato tu forma de pensar y actuar». JAMES M. CITRIN, autor superventas de Ya eres el jefe, ¿y ahora qué? ¿Cómo puedes conseguir que las personas elijan lo que ofreces? Deja de intentar persuadirlas y conecta con la mente intuitiva. Los seres humanos no tomamos decisiones con la mente consciente, sino por instinto. Las tácticas de persuasión tradicionales han demostrado ser insuficientes para convencer a los consumidores de hoy en día. En cambio, es preciso conectar con la mente instintiva. Leslie Zane, consultora de marketing y experta en ciencias del comportamiento, revela la red de conexiones que activa las decisiones que tomamos y descifra su código para influir sobre ellas. Con la ciencia como guía, y con historias de algunas de las marcas más exitosas del mundo, en este libro aprenderás: \* Qué tipo de mensajes generan la mayor cantidad de asociaciones positivas. \* Por qué encontrar nuevos clientes acelera el crecimiento y por qué depender de los que ya tienes es una trampa. \* Por qué las historias que apelan a las emociones no bastan para impulsar la prueba y la lealtad a largo plazo. Ya seas emprendedor, ejecutivo, profesional del marketing o estés en plena búsqueda de empleo, dominar el poder del instinto te ayudará a impulsar tu crecimiento y que lo que ofrezcas sea la elección instintiva de cualquier audiencia. Lo que dicen los expertos:

«Una clase magistral sobre cómo entender y potenciar la mente instintiva, desmontando las nociones tradicionales del comportamiento del consumidor ante la persuasión».

Raja Rajamannar, director de marketing de Mastercard y autor superventas de Quantum Marketing «Zane descifra las claves de la toma de decisiones del ser humano y nos muestracómo sortear la mente consciente para darle un gran impulso a tu negocio. Este es el libro de marketing imprescindible de la década».

Linda Kaplan Tahler, coautora superventas de Lo bueno de ser bueno y Grit to G...



Editorial	CONECTA
Materia	VENTAS
EAN	9788418053580
Status	Disponible
Páginas	312
Tamaño	228x151x21 mm.
Peso	402
Precio (Imp. inc.)	21,90€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	03/04/2025