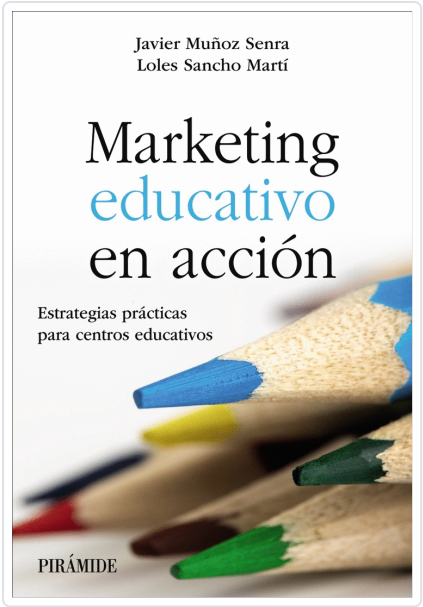
MARKETING EDUCATIVO EN ACCIÓN



Editorial	PIRAMIDE
Materia	PEDAGOGIA
EAN	9788436850598
Status	Disponible
Páginas	288
Tamaño	230x155x18 mm.
Peso	445
Precio (Imp. inc.)	19,50€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	10/04/2025

Muñoz Senra, Javier ; Sancho Martí, Loles

SINOPSIS

Este libro, lejos de ser una obra teórica o genérica como tantas que hay en el mercado, está diseñado para ser una guía práctica y específica para profesionales del sector educativo que deseen ampliar sus conocimientos en el ámbito de la comunicación y el marketing para poder aplicarlo en sus instituciones. Basado en la experiencia de más de veinticinco años trabajando con instituciones como colegios, academias, universidades y escuelas infantiles, los autores han plasmado aquí lo que realmente funciona en el día a día.

La obra no se limita al desarrollo de conceptos, sino que explora en profundidad acciones concretas, estrategias probadas y ejemplos reales que han ayudado a cientos de centros educativos a crecer, diferenciarse y fidelizar a sus comunidades. Cada capítulo está pensado para ofrecer resultados tangibles, desde cómo desarrollar un plan de marketing efectivo hasta tácticas de comunicación que conecten con las familias.

Se trata de un manual único que refleja las necesidades reales del sector educativo y demuestra que el marketing no es solo captar alumnos, sino trabajar la diferenciación y el posicionamiento, así como construir experiencias, fortalecer vínculos y proyectar una visión exclusiva.

Marketing educativo en acción no es solo un libro, es una herramienta indispensable para quienes buscan transformar sus centros en referentes educativos....