

MODELOS DE NEGOCIO SAAS



Marzal Pastor, Rubén

SINOPSIS

El SaaS ('Software as a Service') es el modelo de negocio que más ha crecido en los últimos años, no solo gracias a la aparición de nuevas empresas, sino también a que importantes actores digitales, como Adobe, han pasado a un modelo SaaS. Actualmente, con la llegada de la inteligencia artificial, vemos cómo empresas SaaS de menos de cinco empleados pueden hacer frente a estos gigantes. ¿Cuáles son las claves de su éxito y por qué está creciendo tanto el SaaS? Esta es una guía completa sobre SaaS que responderá a estas preguntas y te ayudará a afrontar la creación, la validación y el escalado de este modelo de negocio. El autor ofrece un enfoque pragmático, gracias a su experiencia personal ayudando a más de 300 startups y montando negocios propios. Cada capítulo se basa en casos reales de éxito y fracaso, y proporciona lecciones clave que te ayudarán a tomar decisiones fundamentadas e inspirarte. A diferencia de otros enfoques, que se centran en grandes historias de Silicon Valley respaldadas por enormes rondas de inversión, este libro se centra en empresas que han crecido desde cero y que han desarrollado estrategias basadas en ventas y en una gestión eficiente de sus cuentas de pérdidas y ganancias. En sus páginas descubrirás las experiencias de fundadores de empresas como Metricool, Factorial, After Banks, Gana Energía, Heyzine, Acumbamail y muchas más, cuyos fundadores comparten cómo enfrentaron sus retos y lograron consolidar sus negocios. Si quieres entender a fondo el modelo SaaS, aprender de historias reales y adquirir herramientas prácticas para crear, validar y escalar con éxito un SaaS, este libro es para ti. Transforma tu idea o negocio actual, en un proyecto sostenible y escalable....

	
Editorial	ANAYA MULTIMEDIA
Materia	ECONOMIA / EMPRESA
EAN	9788441548527
Status	Disponible
Páginas	280
Tamaño	225x175x0 mm.
Peso	473
Precio (Imp. inc.)	22,95€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	22/05/2025