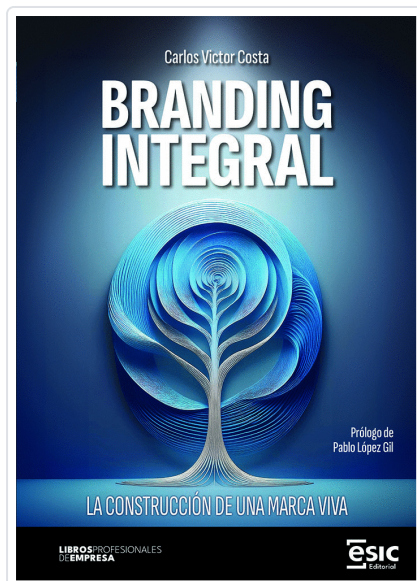


# BRANDING INTEGRAL



**Costa, Carlos Victor**

## SINOPSIS

Branding integral ofrece una metodología que responde a los desafíos a los que se enfrenta la marca en su evolución constante.

En un mundo hipercompetitivo y en constante transformación, las marcas son activos estratégicos clave: generan diferenciación, confianza y valor a largo plazo; y crean barreras de entrada y potencian las ventas y la rentabilidad en el corto plazo.

Carlos Víctor Costa analiza en esta obra todas las dimensiones del branding, desde la identidad y la comunicación hasta la innovación y la experiencia del cliente, para construir marcas relevantes, resilientes y sostenibles.

El libro se ilustra con el estudio de seis casos de éxito en gestión de la marca de empresas españolas (Cupra, Enrique Tomás, Estrella Galicia, Grefusa, MasOrange y Santander) y entrevistas con expertos de distintos países para analizar cómo las marcas impulsan la competitividad de empresas y naciones.

Una marca es una idea, una historia y un motor de creación de valor. Gestionarla de manera integral es la clave del éxito. Eso es Branding integral.

«Branding integral se alinea perfectamente con nuestra misión en el foro: reivindicar y promover la importancia estratégica de las marcas en todos los niveles».

Pablo López Gil, director general del Foro de Marcas Renombradas Españolas

Índice:

Agradecimientos.- Prólogo.- Fundamentos de la gestión de marca.- El mundo en el que vivimos: megatendencias que impactan la gestión de las marcas.- La evolución del Branding: principales líneas de pensamiento- La agencia del CMO: diez temas que influyen la gestión de marca actual.- Sis casos de estudio de Branding estratégico en España.- Branding integral: una propuesta de hoja de ruta para la construcción de marcas fuertes en un contexto hipercompetitivo.- Epílogo.- Referencias....



<b>Editorial</b>	ESIC EDITORIAL
<b>Materia</b>	ECONOMIA / EMPRESA
<b>EAN</b>	9788411921596
<b>Status</b>	Disponible
<b>Páginas</b>	296
<b>Tamaño</b>	240x170x16 mm.
<b>Peso</b>	518
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	24,00€
<b>Idioma</b>	Español
<b>Fecha de lanzamiento</b>	10/04/2025