

TEORÍAS DE LA RECEPCIÓN: ESTRATEGIAS DE ANÁLISIS EN LOS ESTUDIOS CULTURALES



Donstrup, Mayte

SINOPSIS

El contenido de esta obra aborda una cronología de los estudios de recepción que abarca desde el inicio de la disciplina con los estudios de recepción literarios hasta las teorías de recepción fílmicas y televisivas. De esta forma, el lector encontrará en el texto una panorámica bibliográfica de esta prominente área, repaso literario que finaliza con una de las escuelas más importantes en los estudios de recepción: los British cultural studies. Por último, en el manual se ofrece una guía para aplicar un instrumento de análisis en los estudios empíricos de audiencia: los focus groups....



Editorial	UNIVERSIDAD OBERTA CATALUNYA
Materia	[GTC] ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN
EAN	9788411661355
Status	Disponible
Páginas	158
Tamaño	155x235x0 mm.
Precio (Imp. inc.)	17,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	05/06/2025