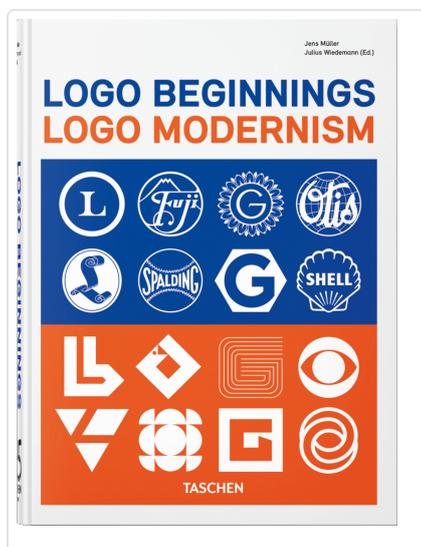


# LOGO BEGINNINGS. LOGO MODERNISM. 45TH ED. (ALE, FRA, ING)



Müller, Jens

## SINOPSIS

Marcas como Rolex, BMW, Louis Vuitton y los Yankees de Nueva York aún usan logotipos diseñados hace más de 100 años. La antología del gurú del diseño Jens Müller, que rastrea los orígenes de las marcas y reúne más de 3000 logotipos de mediados del siglo XIX hasta 1980, es un imprescindible sobre la evolución de las identidades corporativas modernas....



Editorial	TASCHEN ESPAÑA, S.A.
Materia	[AKD] TIPOGRAFÍAS Y ROTULACIÓN
EAN	9783754401378
Status	Disponible
Páginas	512
Tamaño	217x156x0 mm.
Peso	1103
Precio (Imp. inc.)	25,00€
Idioma	Inglés
Fecha de lanzamiento	17/07/2025